



Programa Desarrollo Pyme

5to CURSO_

“Asegura el éxito de tu negocio
siendo un mejor líder”

Profesor: Roberto Puentes.

rpuentes@lacajaroja.cl

www.lacajaroja.cl

A high-speed photograph of a water splash, creating a crown-like shape with many droplets, serving as the background for the central text.

Liderazgo Líquido



Mi vida...



Ing Comercial
Mag en Diseño UC



Innovación
Emprendimiento
Diseño Estratégico



la caja roja
www.lacajaroja.cl
Innovación desde el diseño

* Tipos de Liderazgo



Autocrático



Democrático



Liberal

* Tipos de Liderazgo



Autocrático



Democrático



Liberal

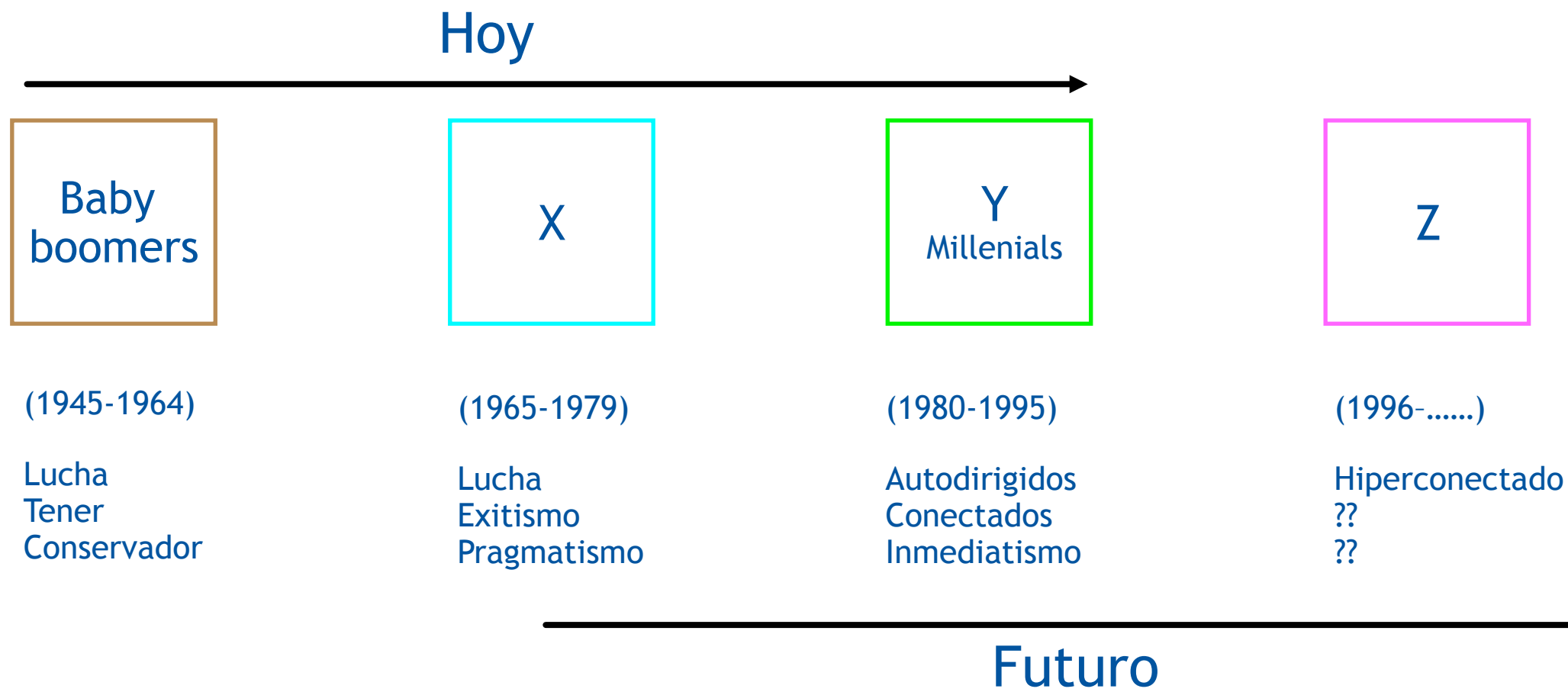


Entonces...





Un poco de contexto





Un poco de contexto

MAURICIO RUIZ

“Vivimos más en la empresa que en la casa, entonces los trabajadores tienen que sentirse contentos”, dice la gerente general de BancoEstado Microempresas, Soledad Ovando, quien con un grupo de funcionarios hace 17 años crearon esta filial de la entidad estatal donde el foco del negocio y las operaciones apunta a las personas, al buen clima laboral.

Su intuición de esos años, que ahora es avalada por distintas investigaciones, los llevó a posicionarse como líderes en la industria del financiamiento a la microempresa y gran parte de ese éxito, dicen, es por tener a trabajadores felices con su pega.

Distintas iniciativas de recursos humanos se desarrollan para conseguir ese objetivo en sus 1.200 trabajadores (ver recuadro). Fue tanta la preocupación por cuidar este concepto centrado en la gente, que el 2006 se creó la subgerencia de gestión de felicidad. Algo inédito en Chile, pero nada tan transgresor como la decisión que se tomó el 2012, de llamar directamente a la gerencia de personas como gerencia de felicidad.

“Estamos convencidos de que en el trabajo se puede ser feliz”, dice Rodrigo Rojas, gerente de felicidad, un título que se tiende a confundir con que el hombre sea rápido para la talla o el más payaso de la administración. “Sí, el cargo

Rodrigo Rojas, ejecutivo que ostenta ese cargo en BancoEstado Microempresas

Gerente de felicidad: “La gente no renuncia a las empresas, renuncia a los malos jefes”

causa extrañeza, en algunos risa, pero soy una persona normal, con días más buenos que malos, pero siempre pensando en que la gente ande bien. Mi función es escucharlos a todos y ser proactivo en resolver cualquier problema. Mucha gente del banco tiene mi celular y me pueden llamar a cualquier hora del día. Me dedico el 80% del día a conversar”, dice.

En la filial de la institución estatal aspiran a que el centro del negocio sea el capital humano. En eso trabajan hace 17 años.

—¿Qué hace más felices a los trabajadores dentro de la empresa?

—Son muchas variables. Una importante es encontrarle sentido al trabajo que tenemos. El rol de la jefatura es vital, tener jefes alineados con el concepto de que las personas son el centro. Los jefes deben entender que la vida te ha llevado a

tener un cargo de responsabilidad y, por lo tanto, hay un deber ético con las personas que te acompañan. No sacamos nada con tener trabajadores que les guste el trabajo y a los que el jefe les haga la vida imposible.

—¿Y ocurre eso?

—Hay investigaciones que dicen

que la gente no renuncia a las empresas, renuncia a los malos jefes. Nosotros tenemos un plan de entrenamiento exigente para hacer entender a los jefes que liderar es una cuestión de carifios, que se fije que es persona igual que el resto de la gente y que sólo tiene una responsabilidad distinta.

Valoran beneficios que no pueden obtener en otra parte

“La rotación es de sólo 2%”

Rodrigo Rojas, gerente de felicidad de BancoEstado Microempresas, dice que se le van muy pocos ejecutivos o trabajadores, pese a que se les pagan sueldos promedio de la banca de la microempresa. “La rotación es sólo de 2%”, comenta. Tienen una serie de iniciativas fuera de lo común que los hacen pensar más de una vez en querer irse del banco: “Por ejemplo, si el trabajador tiene un hijo enfermo, al que le tiene que dedicar el cuidado una buena parte del tiempo, el compañero tiene derecho a solicitar el tiempo libre con goce de sueldo. Ese es un estímulo que se valora mucho”, dice Soledad Ovando, gerente general de la filial de BancoEstado.



Un poco de contexto

LATERCERA IMPRIMIR

Más de la mitad de los chilenos asegura que su trabajo no lo hace feliz

Investigación de la U. Adolfo Ibáñez dice que el 54% es infeliz en su labor y el 30% está agotado.

por Patricia Sepúlveda • 14/09/2014 • 07:30

Me gusta 128 Twitter 145 Compartir LinkedIn 37 980



Chile es uno de los países de la Oede con la jornada laboral más extensa: 2.050 horas al año. Un récord si se compara, por ejemplo, con los holandeses, que trabajan 1.450 horas, o con los alemanes, que lo hacen 1.350. Se trata de unas 11 horas diarias, bastante más tiempo del que se destina, por ejemplo, a la familia. Por eso es relevante que el trabajo sea una actividad gratificante. Pero ¿qué tanto lo es para los chilenos?

Para determinar este grado de satisfacción, el economista Wenceslao Umanue y el académico Marcos Gómez, ambos de la Escuela de Negocios de la U. Adolfo Ibáñez, realizaron un estudio en el que aplicaron un nuevo concepto de análisis llamado "floreCIMIENTO". Esta es la primera vez que una investigación de este tipo en el país utiliza este concepto.

Flourishing o florecimiento es un término más amplio que el de felicidad y fue introducido hace unos años por la psicología positiva. La importancia de esto, dice Umanue, es que hasta ahora los estudios de satisfacción





Un poco de contexto

Así es la Generación Z, niños y adolescentes ultratecnológicos

Se habla mucho de los Milenio, pero hoy ya se está dirigiendo la mirada a este grupo de jóvenes nacidos desde 1995, que se desarrolló con el auge de la tecnología. Estos "nativos digitales" pasan alrededor de ocho horas conectados a través de cinco pantallas. Son autodidactas, impacientes, "multitarea" y les gusta compartir sus experiencias de forma inmediata. **TANIA HERRERA**

A los 10 años, con ayuda de su madre, Isabella Cuevas creó su primer blog. En la página plasmó sus opiniones acerca de las últimas tendencias en moda, música, cocina e incluso entregó algunos consejos para los padres. Hoy Isabella, quien se considera la bloguera más joven del país, tiene 12 años y el contenido de su sitio lo replica en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. Además, revisa su WhatsApp por lo menos cada hora, para ver los mensajes que le llegan de sus amigos y los sets grupales que tiene con sus compañeros de curso, su generación y su patrulla de control.

Isabella forma parte de la Generación Zeta, los considerados "nativos digitales" que nacieron y crecieron con el auge de la tecnología. Pasan alrededor de ocho horas al día conectados, compartiendo su atención con cinco pantallas: el teléfono inteligente, el televisor, el computador fijo, el notebook y la tablet. Sin duda son la generación más globalizada. También son impacientes, "multitarea" y no se destacan por sus habilidades sociales.

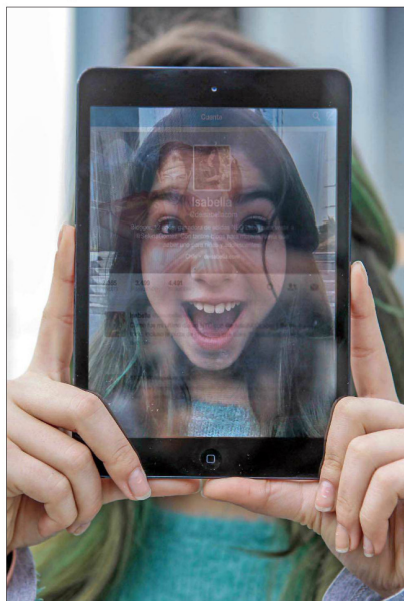
Esta generación, también llamada "Net", nació a partir de 1995, es decir los mayores tienen 19 años y muchos ya cursan los primeros años de universidad.

En el último tiempo, muchos estudiosos han concentrado en investigar a los predecesores de los zetas: la generación Y o Milenio. Aquellos nacidos en la década de los 80 hasta comienzos de los 90, conocidos por su espíritu emprendedor, por su optimismo y su dependencia tecnológica.

Sin embargo, actualmente las agencias de publicidad están poniendo sus ojos en la generación que les sigue, la Z. Y no es que los "zetas" sean importantes consumidores. En ECU, según la agencia Sparks & Honey, reciben una mesada de \$9.500 cada semana. En Chile, según datos preliminares del Censo 2002, este grupo de niños y jóvenes corresponde a casi 5 millones de personas, es decir alrededor del 30% de la población nacional.

El mundo de los Net

Isabella se organiza con sus amigos por WhatsApp para ir a fiestas, al cine y al centro comercial. Cuando está con ellas se toma "elfies" que guarda por Snapchat, le saca fotos la comida que luego sube a Instagram y al día siguiente comenta por el chat las novedades. Para González Jara, jefe de la carrera Animación Digital y Diseño de Videojuegos de la Universidad Del Pacífico, para este grupo no existen diferencias entre el mundo offline y el online, son dos caras de la misma moneda. "Ellos sienten que es más natural priorizar un flujo constante de información durante el día, que memorizar y guardar a cara, que guardarse todos los temas en un gran evento presencial donde se pongan al día", opina Jara.



Isabella Cuevas (12) se considera a sí misma como la bloguera más joven del país. "He sido desconocida de WhatsApp y me sentí como una antorcha. No hablaba con nadie y sentía que mis amigos no sabían nada de mí".

Además de ser su principal herramienta de socialización, la tecnología es primordial para el estudio y aprendizaje. Es el caso de Natalia Rodríguez 16, quien utiliza WhatsApp para estudiar. Cuando tiene dudas, los compañeros mandan recordatorios al grupo de curso, y también estudian y aclaran dudas a través de mensajes de voz y fotos.

"En una prueba de filosofía nadie tenía la materia, entonces una compañera explicó el tema por mensajes de voz, nosotros lo hicimos preguntas y ella las respondió", cuenta Natalia. Toda una clase virtual.

Según una investigación reciente

realizada por el Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Universidad Mayor, que encuestó a 400 universitarios de primer año, un 78% utiliza redes sociales como Skype o WhatsApp para estudiar. Además, un 62% confiesa que cuando lo hace, realiza más de una actividad a la vez, como chatear, navegar o ver televisión.

Salvador Tejada (20) también utiliza el chat para estudiar, y en algún momento trató de aprender a tocar el bajo con tutoriales de YouTube. Esta es otra de las características de los "nativos digitales": son autodidactas. Según Sara Grandón, soció-

loga especializada en conducta digital de la agencia Cardumen, estos jóvenes son buenos para estudiar por internet. "En ese sentido, la generación Z, a diferencia de la Y, ya no valora tanto el curso o el título universitario como símbolo de estatus. Tienen acceso a todas estas herramientas online y a programas de educación gratuitos".

Abajo Facebook

Aunque Natalia Rodríguez tiene un perfil en Facebook, muy rara vez actualiza su estado. Más bien lo utiliza para chatear o ver los estados de

Cómo son los predecesores

La generación Y o Milenio nació en la década de los 80 hasta 1994. A diferencia de la generación Z, la mayoría ya forma parte de la fuerza laboral. Según Sara Grandón, socióloga de la agencia digital Cardumen, "el Milenio chileno es autónomo, emprendedor, le gusta ser el jefe de sí mismo y no le gusta tener horario, además que hacen las cosas por la pasión de hacerlo". A diferencia de los Net o Z, la generación Milenio tiene mejor desarrolladas sus habilidades sociales, ya que la mayoría tuvo la oportunidad de salir a jugar a la calle con los amigos.

La predecesora de la Y, es la generación X, cuya edad máxima es de 50 años. Ese grupo vivió el boom del consumo de los 80 y 90 y fueron testigos de grandes cambios, como la caída del muro de Berlín y el nacimiento de internet. Esta generación, a diferencia de los "Baby Boomers", trata de equilibrar mejor su vida laboral con su vida personal.

Los Baby Boomers, con más de cincuenta años, nacieron en la posguerra, cuando se produjo un boom de la natalidad, por lo que forman parte de familias extensas. Ellos sobreviven el trabajo y su trayectoria en las empresas.

sus amigos. "No me gusta exponer mi vida", reconoce.

A principios de año, un estudio de la agencia digital StrategiaLabs determinó que las cuentas de adolescentes de entre 13 y 17 años en Facebook estaban descendiendo. En enero de 2014, los usuarios de rango menor habían cedido un 2% en relación con 2013. Son varias de las razones que explican el fenómeno. La primera es que estos jóvenes valoran mucho más su privacidad. "No puedes ser tú mismo en Facebook. Es como andar con una máscara puesta cuando tienes a tus padres y compañeros de trabajo ahí", dice Daniel Gould, analista de la agencia digital estadounidense Sparks & Honey.

La caída de popularidad de la red social entre la generación Z también se da porque los integrantes del grupo han emigrado a otras aplicaciones más privadas, rápidas y de mayor inmediatez, como Snapchat, Aik y Tinder, según un informe de la misma agencia.

Snapchat está entre las apps favoritas de Isabella porque, a diferencia de Facebook, cuando se publica una foto, se destruye a menos que se haga un "story" y además le permite compartir los momentos de forma instantánea. Esta red social, conocida como "efímera", permite intercambiar imágenes y videos que desaparecen en 10 segundos. Para Joaquín Rodríguez, director comercial de la empresa desarrolladora de aplicaciones SouthApps, esta tendencia hacia la "efimeridad" responde a un cierto "dificultad atencional" de los adolescentes. "Para ellos hay muchas cosas distractoras, les gusta sorprenderse con algo nuevo constantemente", opina el desarrollador.





Las competencias del Futuro

- Transitionists
- Expansionists
- Maximizers
- Optimizers
- Inflectionists
- Dismantlers
- Last Milers

FUENTE: [HTTP://WWW.FUTURISTSPEAKER.COM/2014/03/162-FUTURE-JOBS-PREPARING-FOR-JOBS-THAT-DONT-YET-EXIST/](http://www.futuristspeaker.com/2014/03/162-future-jobs-preparing-for-jobs-that-dont-yet-exist/)



Los nuevos conceptos de hoy

(en las organizaciones)





Diagnóstico

Descontento
Generalizado



Futuro
Desafiante



Y entonces...



* ¿Qué estamos comprando?



Golden Circle: Simon Sinek

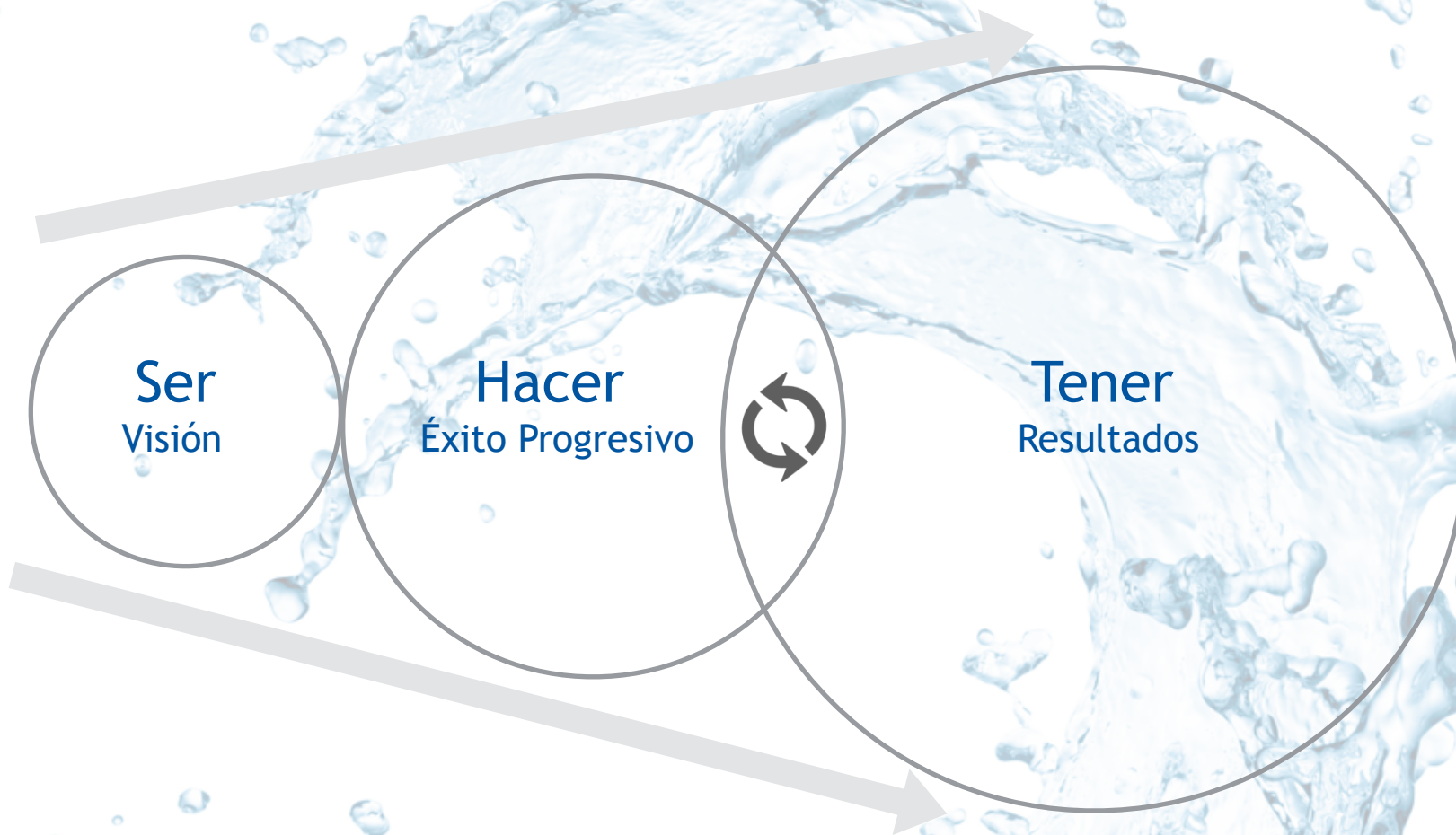
* ¿Qué estamos comprando?



Golden Circle: Simon Sinek

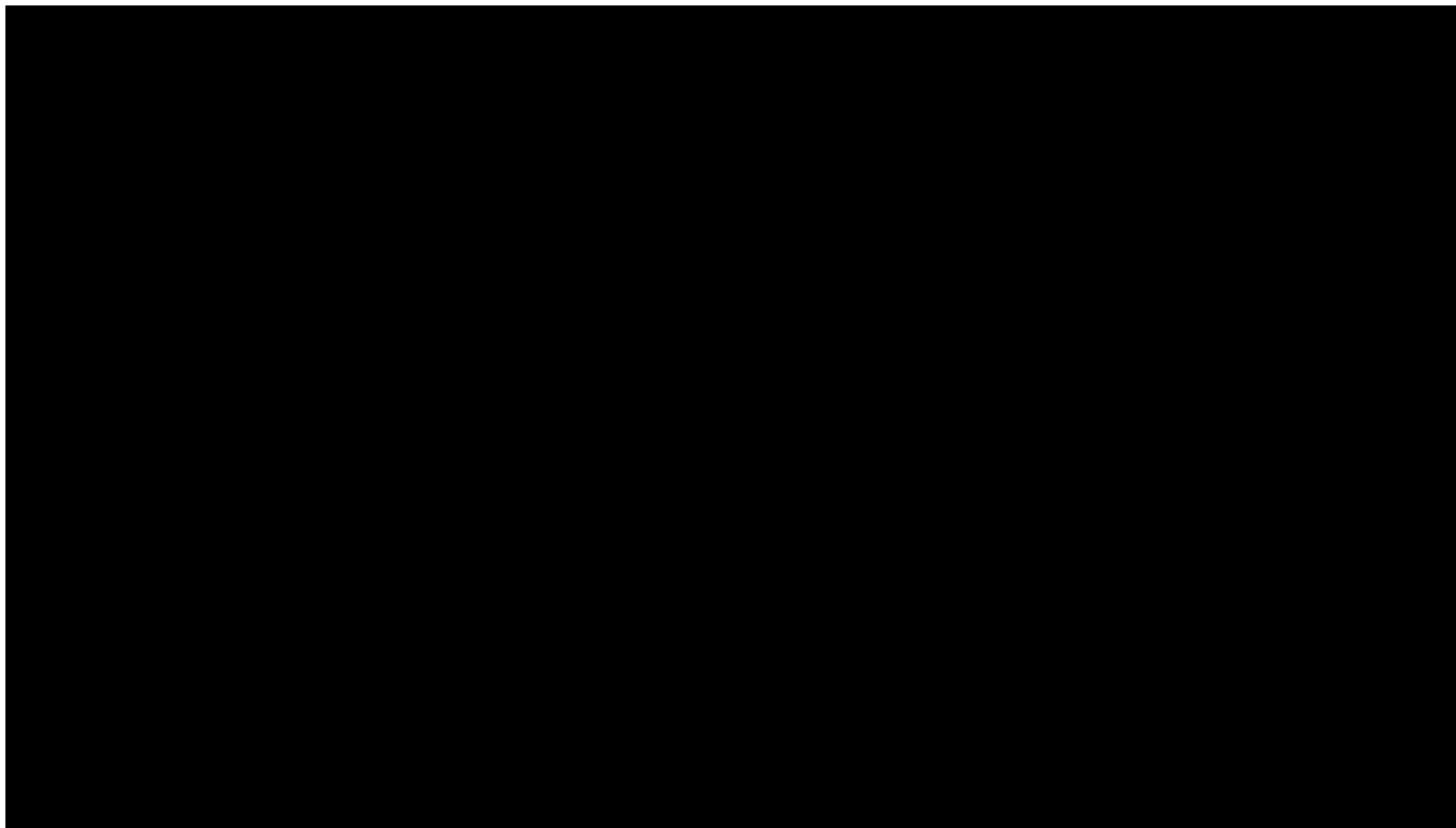


Cómo ser líder y ser liderado?





Cómo ser líder y ser liderado?





Cómo ser líder y ser liderado?



- Autoconocimiento
- Empático
- Visión Holística
- Responsable / Valiente
- Humilde (éxitos y fracasos)
- Aventurero*
- Colaborativo

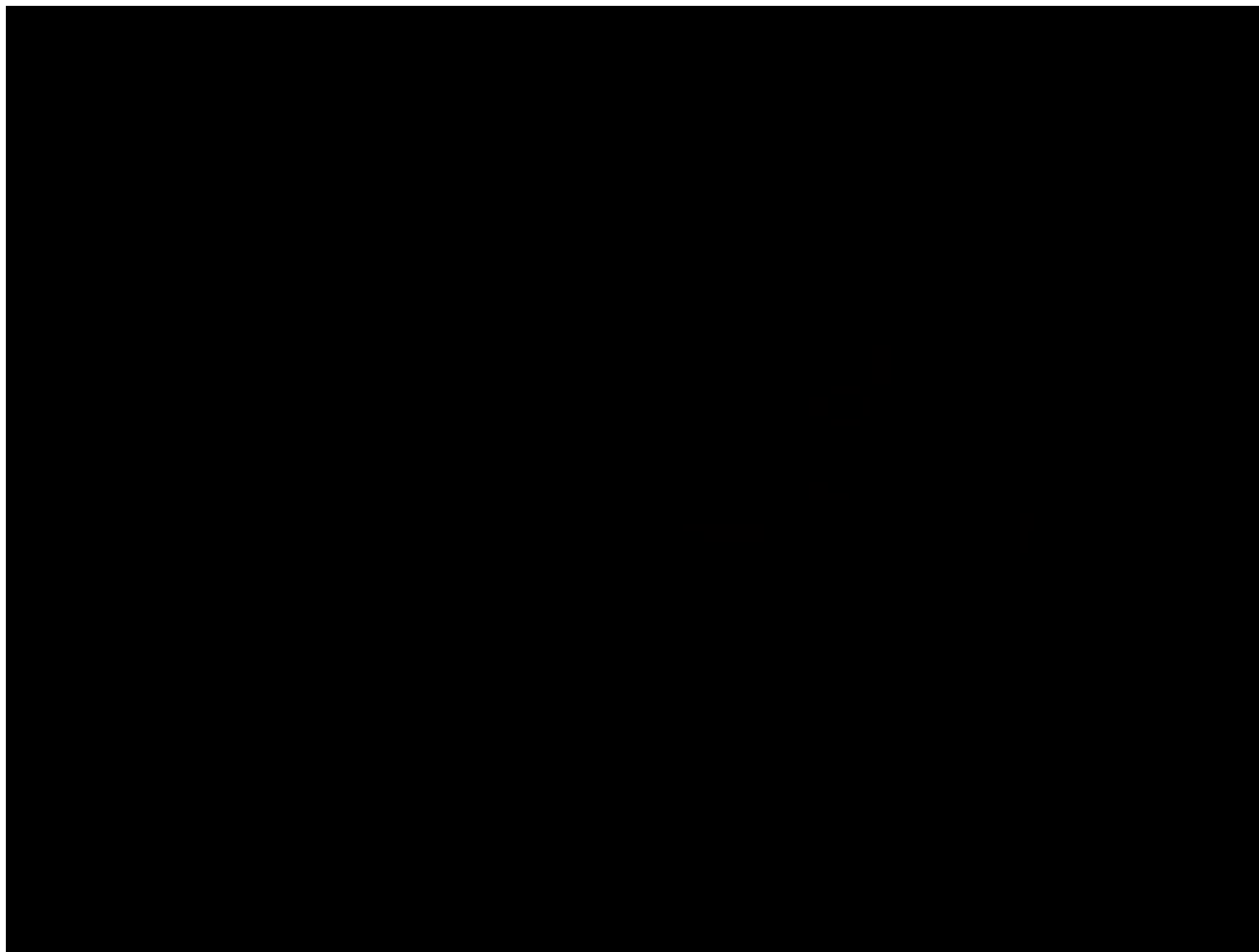


Cómo ser líder y ser liderado?





Cómo ser líder y ser liderado?





Roberto Puentes Kamel
rpuentes@lacajaroja.cl
www.lacajaroja.cl





Gracias!