



Programa Desarrollo Pyme

TERCER CURSO

“Cómo adaptar el sitio web de tu negocio para dispositivos móviles”

Profesor: Félix Halcartegaray V.

Twitter: @felixcl

* ¿Qué es M-Commerce?

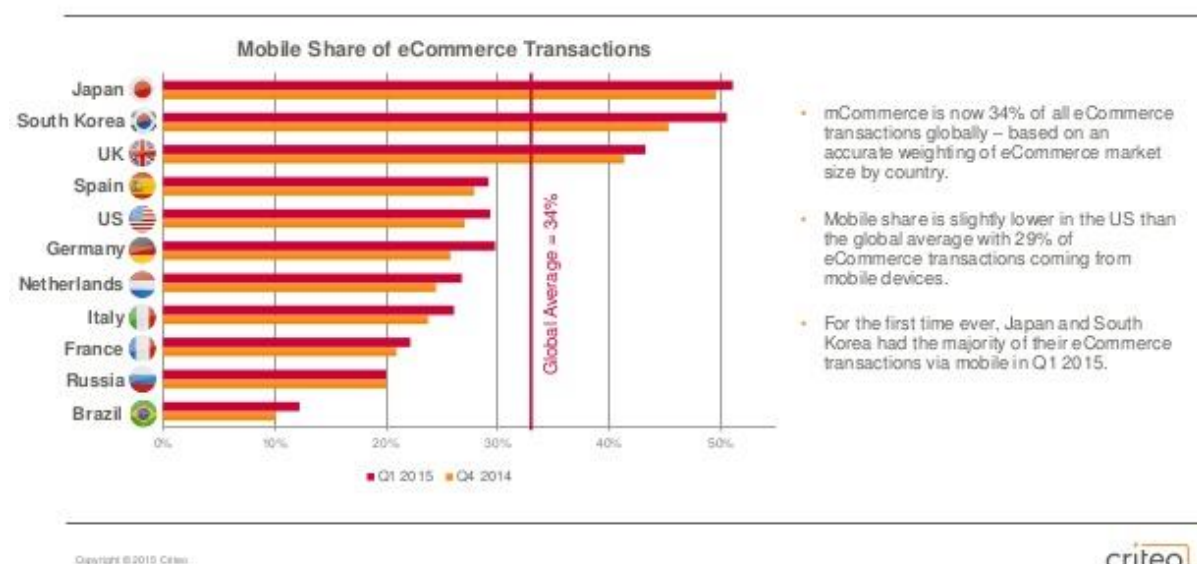
- Capacidades de comercio electrónico a través de dispositivos móviles con conexión inalámbrica
- “Una tienda en el bolsillo”
- Las primeras aplicaciones fueron con SMS en 1997



* ¿Qué es M-Commerce?

- Actualmente es un mercado sobre US\$230 billones, con Asia representando casi la mitad del mercado
- Se espera que sea un mercado de US\$700 billones al 2017

● mCommerce is now over one third of global eCommerce



Copyright © 2015 Criteo

criteo

¿Por qué M-Commerce?

- Existen sobre 10 millones de Smartphones en Chile
- Sobre 40% tiene acceso a internet móvil
- Tiendas como Wal-Mart en USA estiman que gran parte de las visitas a su e-commerce son desde móviles
- La tendencia indica que esto debiera aumentar

¿Cómo ayuda al Usuario?

- Acceso a información, bienes y servicios en forma ubicua desde su dispositivo móvil
- Permite comprar entradas, pasajes, pagar estacionamientos, descargar contenidos y ordenar libros u otros productos
- Es importante contar con medios de pago adecuados

Ventajas de M-Commerce

- Movilidad: El usuario lo lleva a todas partes
- Gran alcance: Se puede contactar al usuario en cualquier momento
- Ubicuidad: Acceso a información en tiempo real
- Personalización: La información se puede entregar individualizada
- Localización de productos y servicios: Conocer dónde está el usuario y ofrecer el servicio adecuado según la ubicación.

* Desafíos a considerar

- Pantallas pequeñas



* Desafíos a considerar

- Dificultad en ingreso de información



* Desafíos a considerar

- Poco tiempo de concentración e interacción



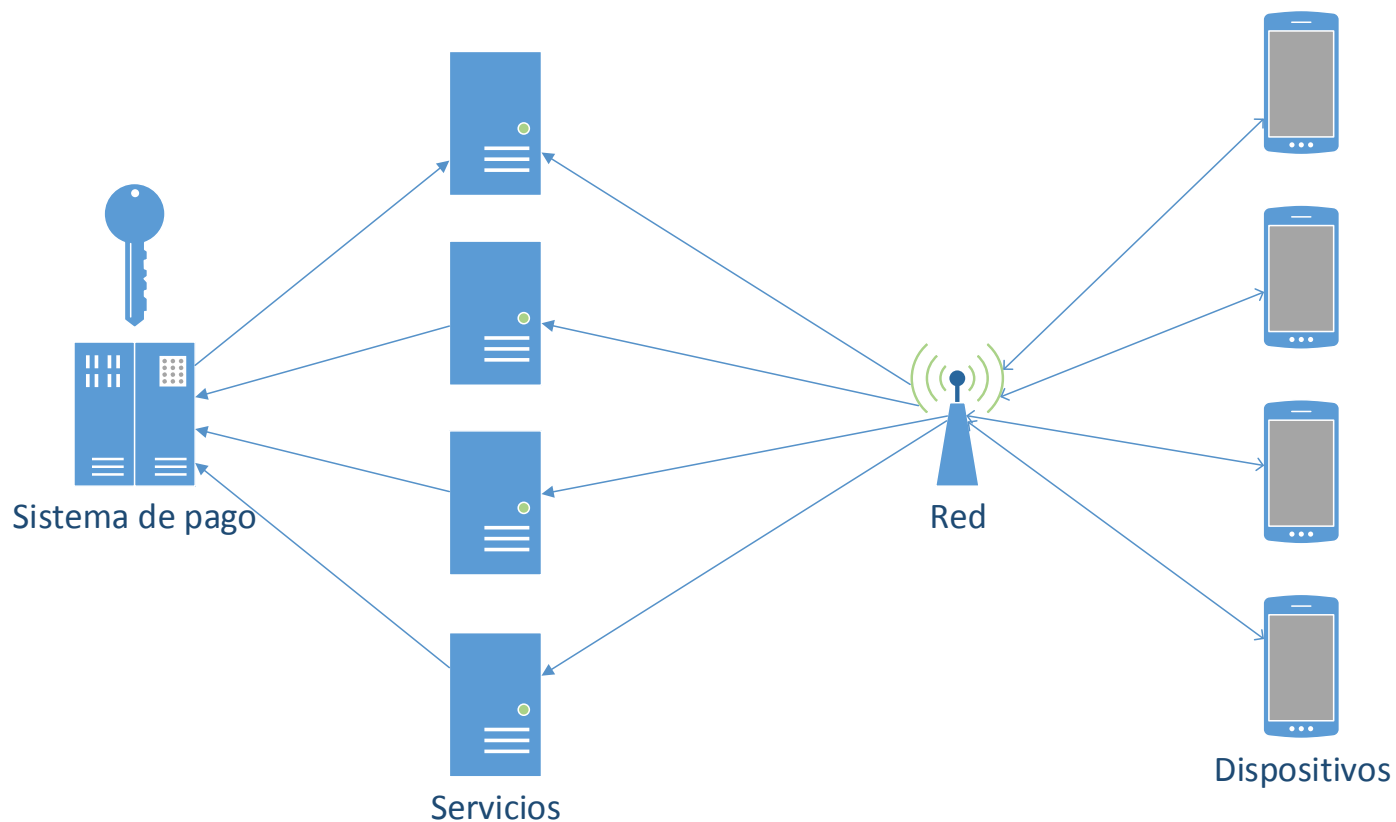
* Desafíos a considerar

- Las Necesidades dependen del contexto



* Componentes de M-Commerce

- Dispositivo
- Red
- Proveedores de servicio
- Sistema de pagos





Aplicaciones de M-Commerce

* Transferencias de dinero

Sin SIM 19:43 97%

Bci Empresa Portuari...
Proveedor 2

Pendientes Saldos **Transferencias**

Cuenta de Origen (+)

Ingresa Monto

Destinatario (+)

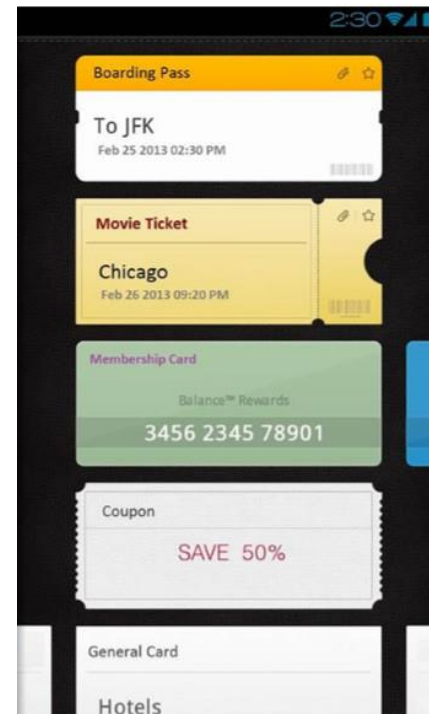
Nombre de la Transferencia

Mensaje

Continuar



* Tickets móviles



* Sistemas de fidelidad

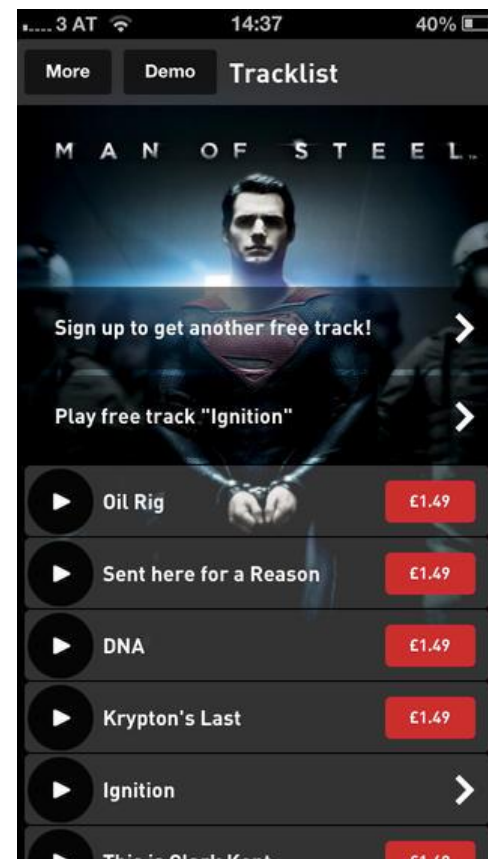


* Tiendas de contenidos

Free Ringtones

▶ Dairy milk silk {... Original	▶ SAMSUNG GA... SMS	▶ Game Of Thron... Theme Music
▶ heart touching s... Bollywood	▶ hero flute Instrumental	▶ Hello Sir I have ... SMS
▶ Fast & Furious ... Theme Music	▶ "Thank You" Mo... Bollywood	▶ See You Again Theme Music
▶ WhatsApp Mes... SMS	▶ Dheere Dheere... Bollywood	▶ john cena entry ... Theme Music
▶ Dheere Dheere... Bollywood	▶ Mere Humsafar ... Bollywood	More Ringtones >

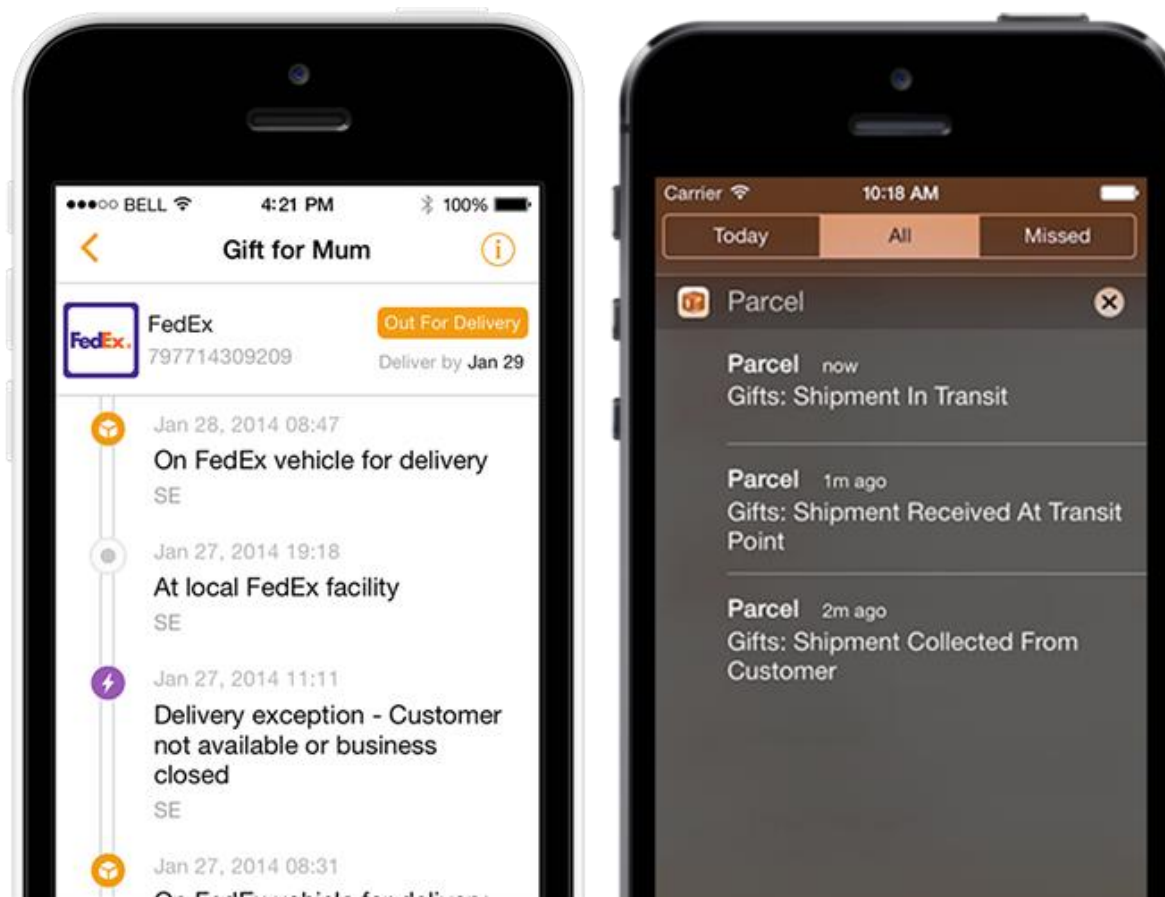
Free HD Wallpapers



* Pago de cuentas



* Seguimiento de productos



* Servicios basados en ubicación



* Marketing móvil



* Compras de supermercado

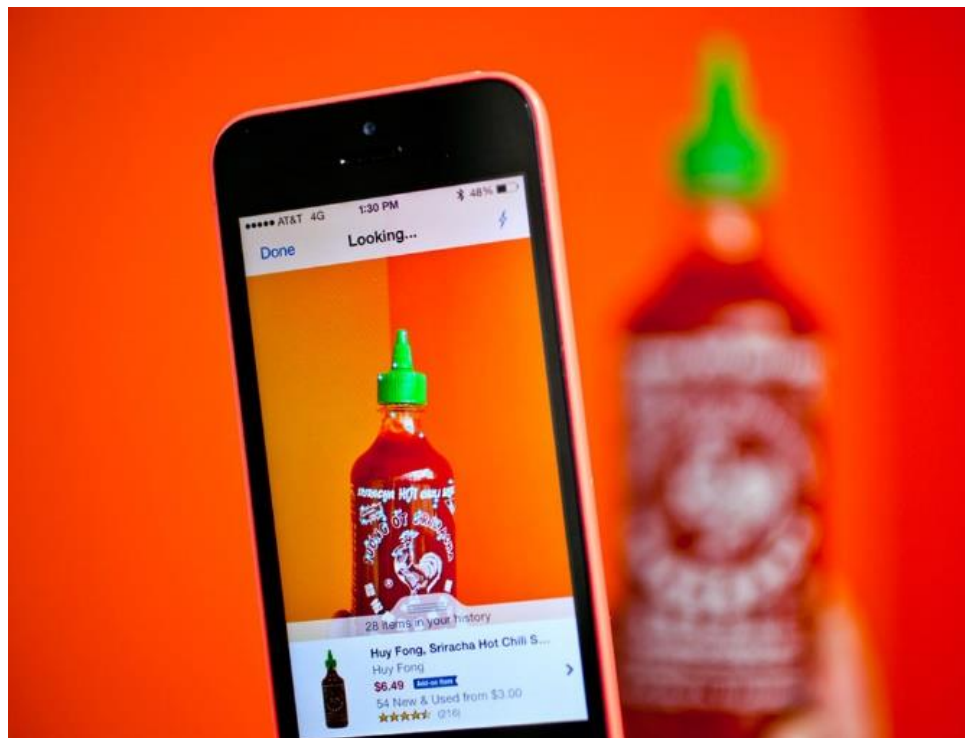


* Compras de supermercado



<https://www.youtube.com/watch?v=NZ2TeVSWGrg>

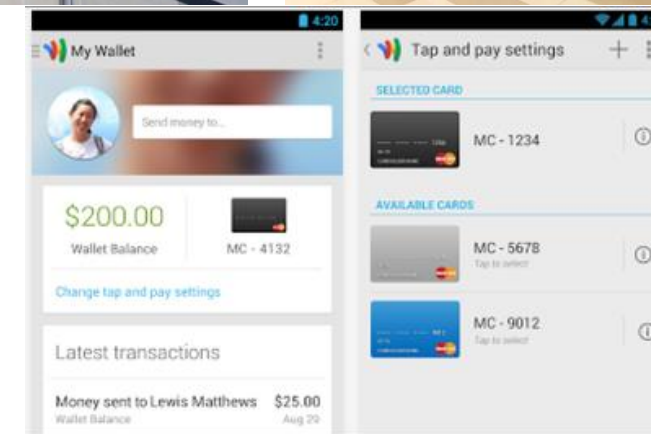
* Compra online de productos retail



* Sistema de pago

- Números Premium
- Cobros realizados por el operador móvil
- Tarjetas de crédito y débito
- E-Wallet o guardada en forma segura en la nube o SIM
- Tarjetas de prepago específicas para una tienda
- Micropagos
- Pagos en tienda
- Máquinas expendedoras

El objetivo es transformar los dispositivos móviles en herramientas de compra seguras y autocontenidas que puedan autorizar pagos instantáneamente.



M-Commerce

- Presenta grandes oportunidades
- Se deben definir los objetivos que se quieren lograr
- Requiere desarrollos especiales
- Potencial de crecimiento importante



Web móvil

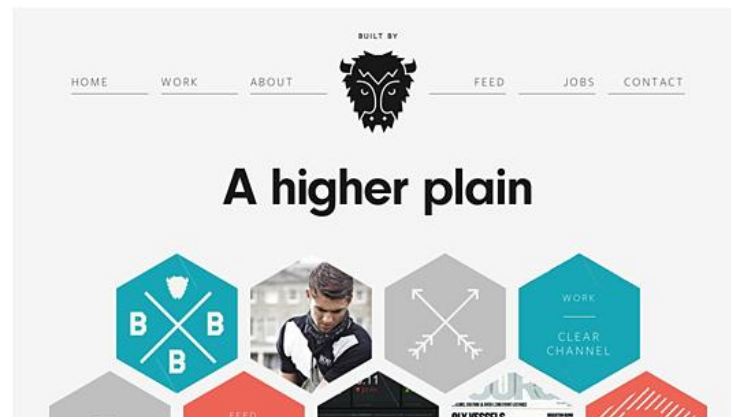
* Nueva forma de desarrollar sitios web

- Dispositivos móviles tienen pantallas reducidas
- Interacción es a través de touch
- Herramientas de navegación diferentes

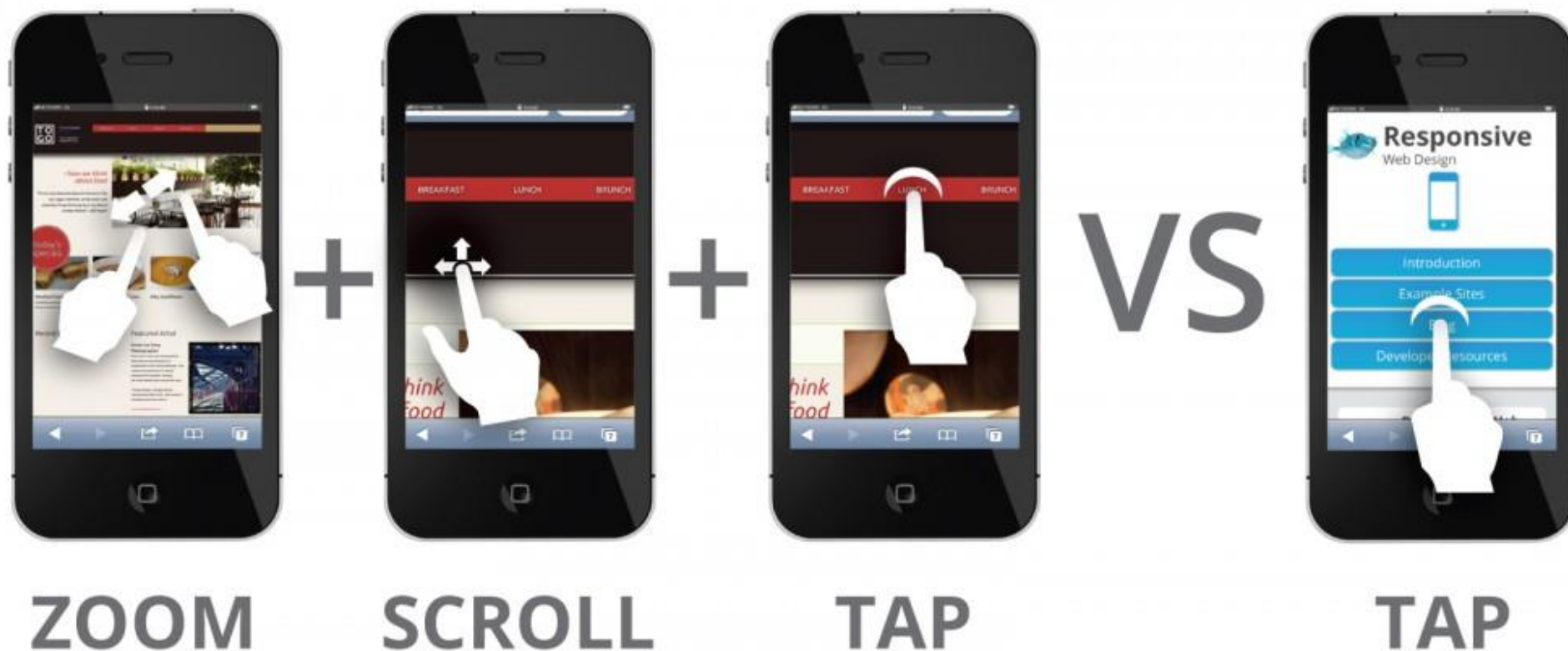


* Nueva forma de desarrollar sitios web

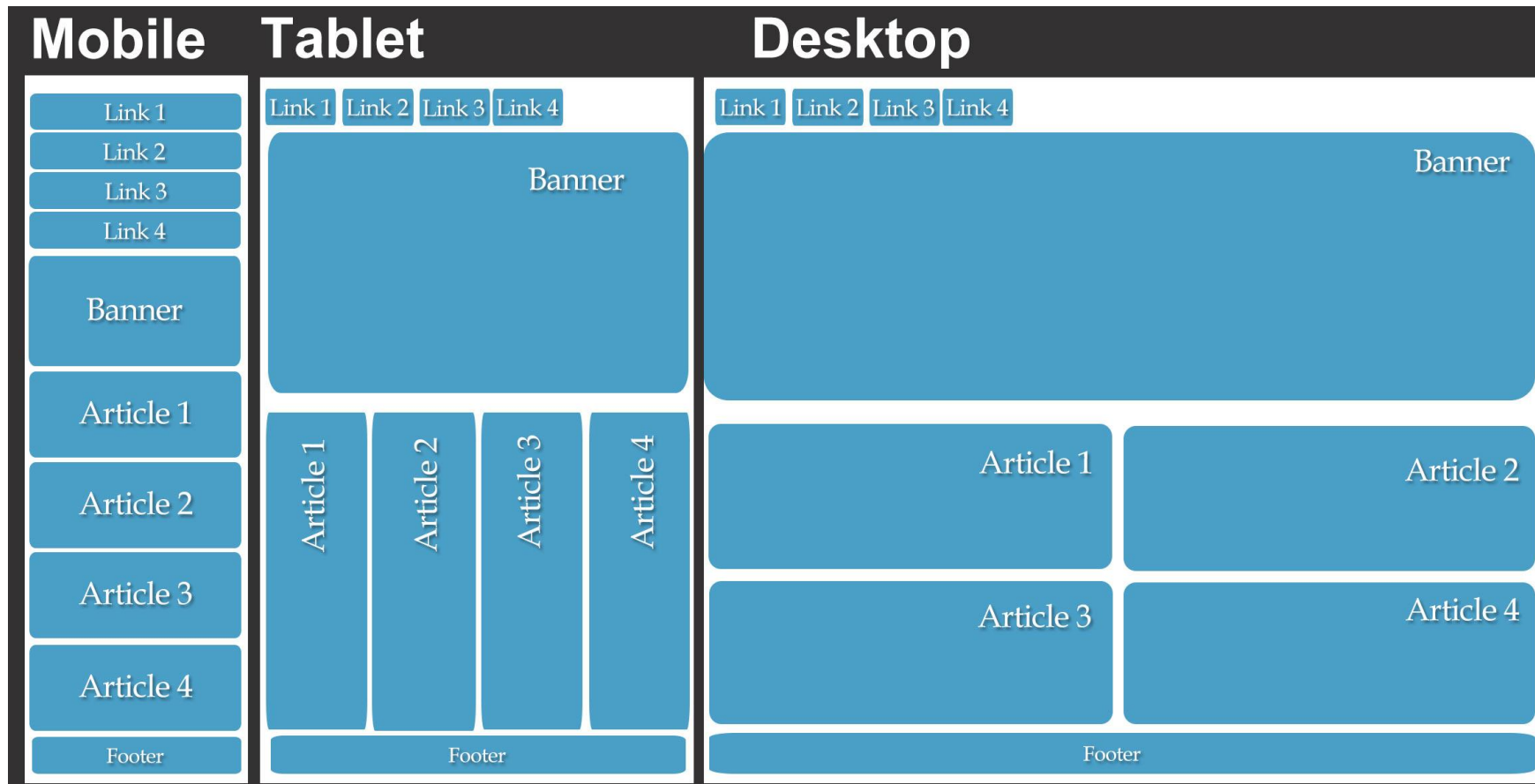
- Apps para usos específicos
- Diseño responsivo: Definir grilla y usarla bien
- Usar frameworks de diseño como Foundation o Bootstrap:
 - <http://foundation.zurb.com/>
 - <http://getbootstrap.com/>



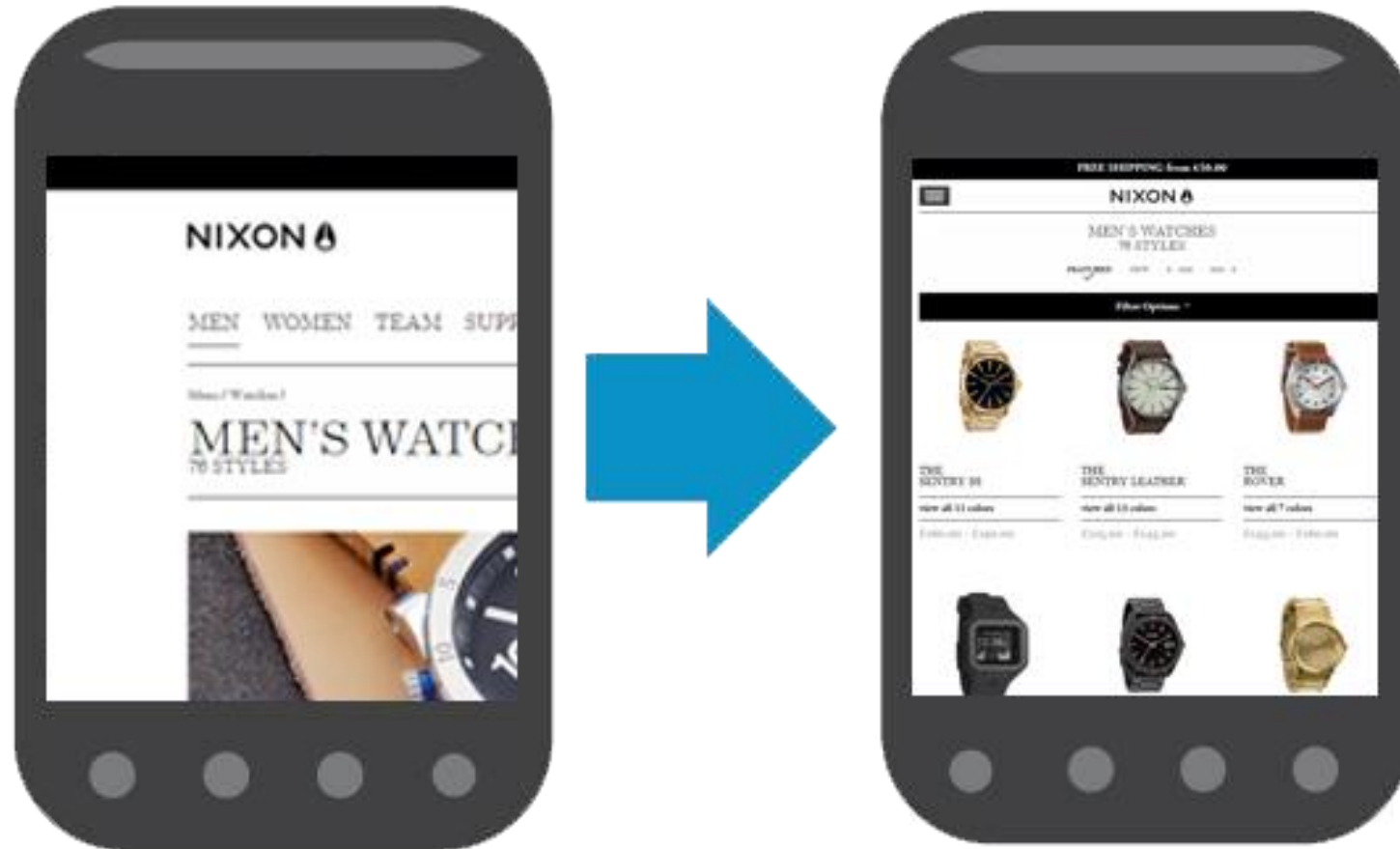
* La diferencia al ser responsive



* ¿Qué significa responsive?



* Ejemplos



* Ejemplos



* Ejemplos



Mobile Website

VS



Standard Website

* Sitios web más amigables con móviles

- Sitios web responsive es la recomendación
- Alternativa es tener diferentes sitios
- Plataformas de manejo de contenidos responsive:
 - Wordpress: <http://themetrust.com/demos/reveal/>
 - Drupal: <https://www.drupal.org/project/omega>
 - Joomla: <http://www.joomlart.com/joomla/templates>

* ¿Cómo hacer mi sitio responsive?

- Primero pensar cómo quiero que se vea en móviles
- Agrandar la pantalla y diseñar nuevamente
- Mostrar la información más importante

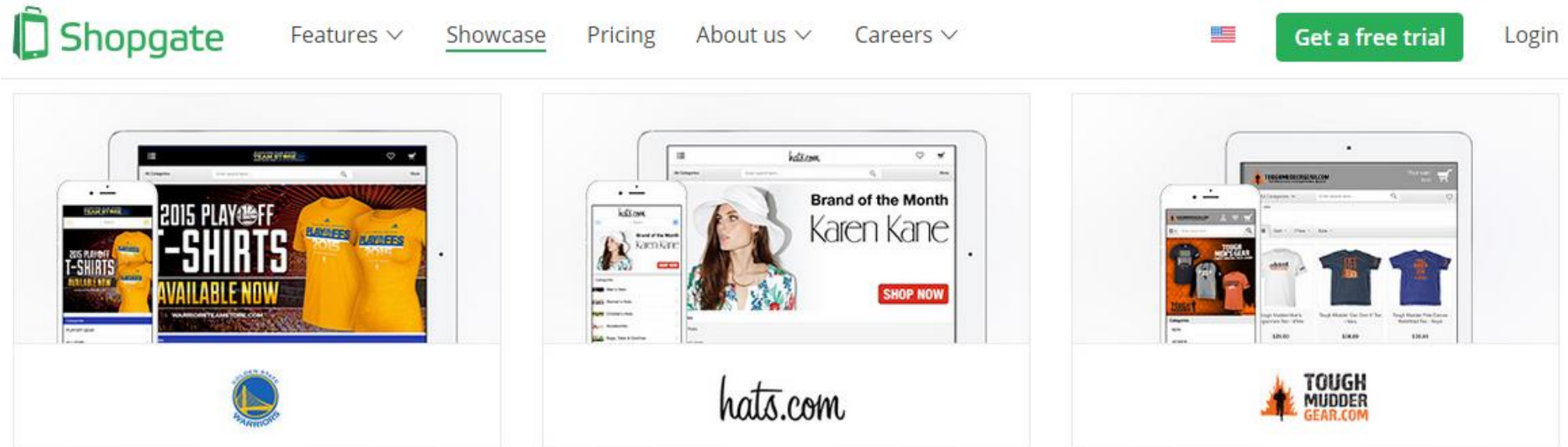




Implementando M-Commerce

* Abriendo una tienda M-Commerce

- Se puede buscar un servicio compatible con una tienda virtual ya existente
Ejemplo es Shopgate (<https://www.shopgate.com/en/>)



Consideraciones finales

- Es importante definir los métodos de pago a utilizar
- Lo ideal es integrarse a servicios como Google Wallet, Apple Pay u otro similar
- La compra se debe poder realizar en pocos clicks
- Recordar que en general esto se realizará en lugares públicos o en movimiento
- Buscar formas de integrar el mundo móvil con el mundo físico para quienes tienen tiendas
- “Visual commerce”: El atractivo visual es cada vez más importante

* El futuro



<https://www.youtube.com/watch?v=BxdfZKnCr8I>



¡GraciAs!