



Programa Desarrollo Pyme

PRIMER CURSO:
“MARKETING DIGITAL EN TU PYME”

Profesor: Mauro A. Anaya R.

Profesor: Mauro A. Anaya R.

- Publicista, Diplomado en Diseño y Desarrollo de proyectos digitales. Google Expert Qualified Individual.
- Especializado en diseñar estrategias digitales y activaciones que integran comunicación ATL y Medios Digitales para marcas como Nestle, Pizza Hut, Cuprum, VTR, Renault.
- Digital Business Director para el grupo de agencias G.O.G (Grey, Ogilvy & Geometry Global).
- Docente de Social ME. Líder en educación Digital Online.
- Docente en la escuela de administración y negocios del DUOC UC, la escuela de comunicación de la universidad Santo Tomás y director de contenidos para diplomados en Creatividad Digital y Social Media de la escuela de Creativos Brother Ad.

TABLA DE CON_ TENIDO



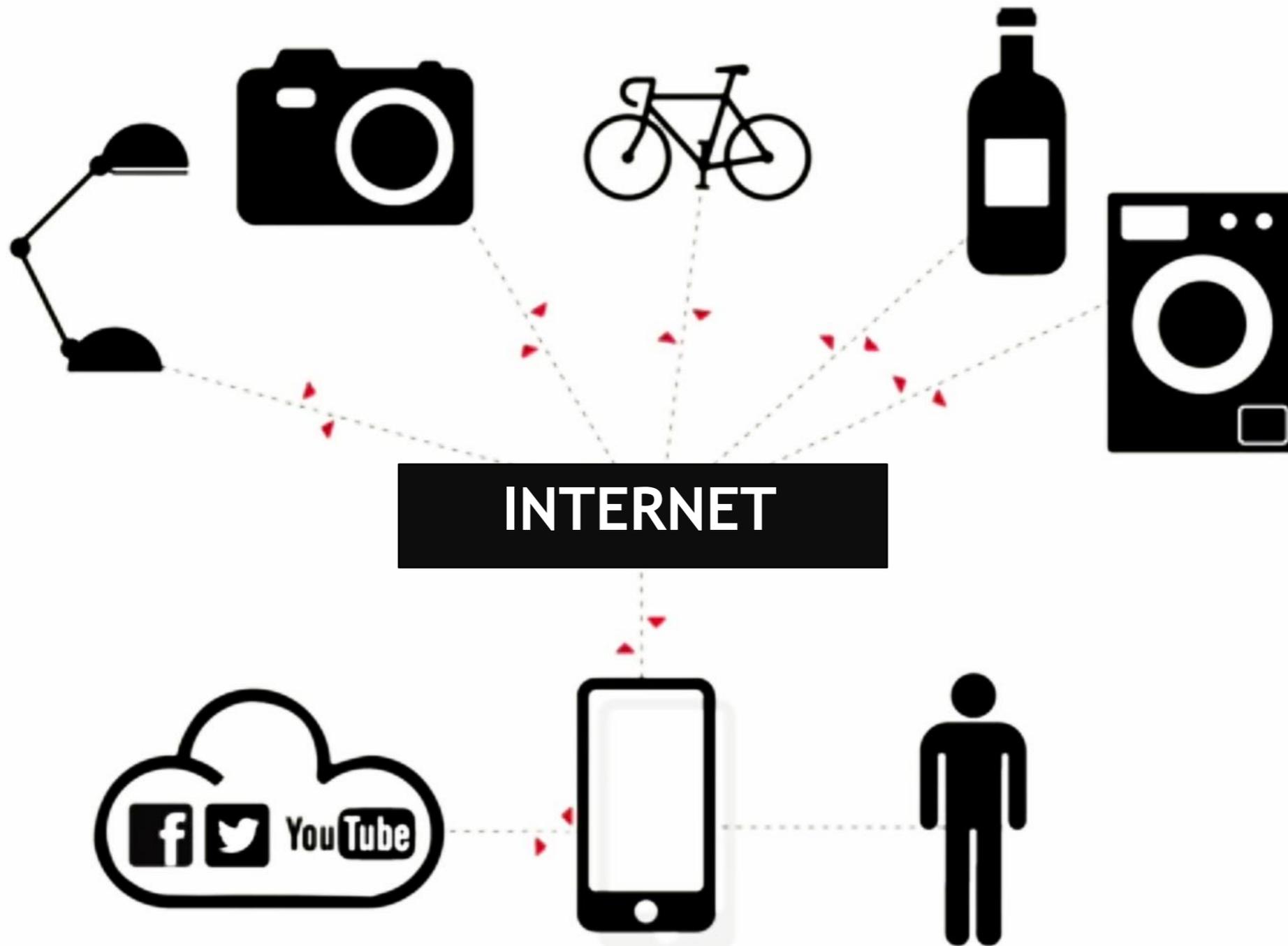
1. ¿Por qué invertir en medios digitales?
2. Hipersegmentación
3. Momento Zero
4. Inbound Marketing
5. Digital Mindset
6. LinkedIn
7. Spotify
8. Medios Disponibles
9. Flow Digital

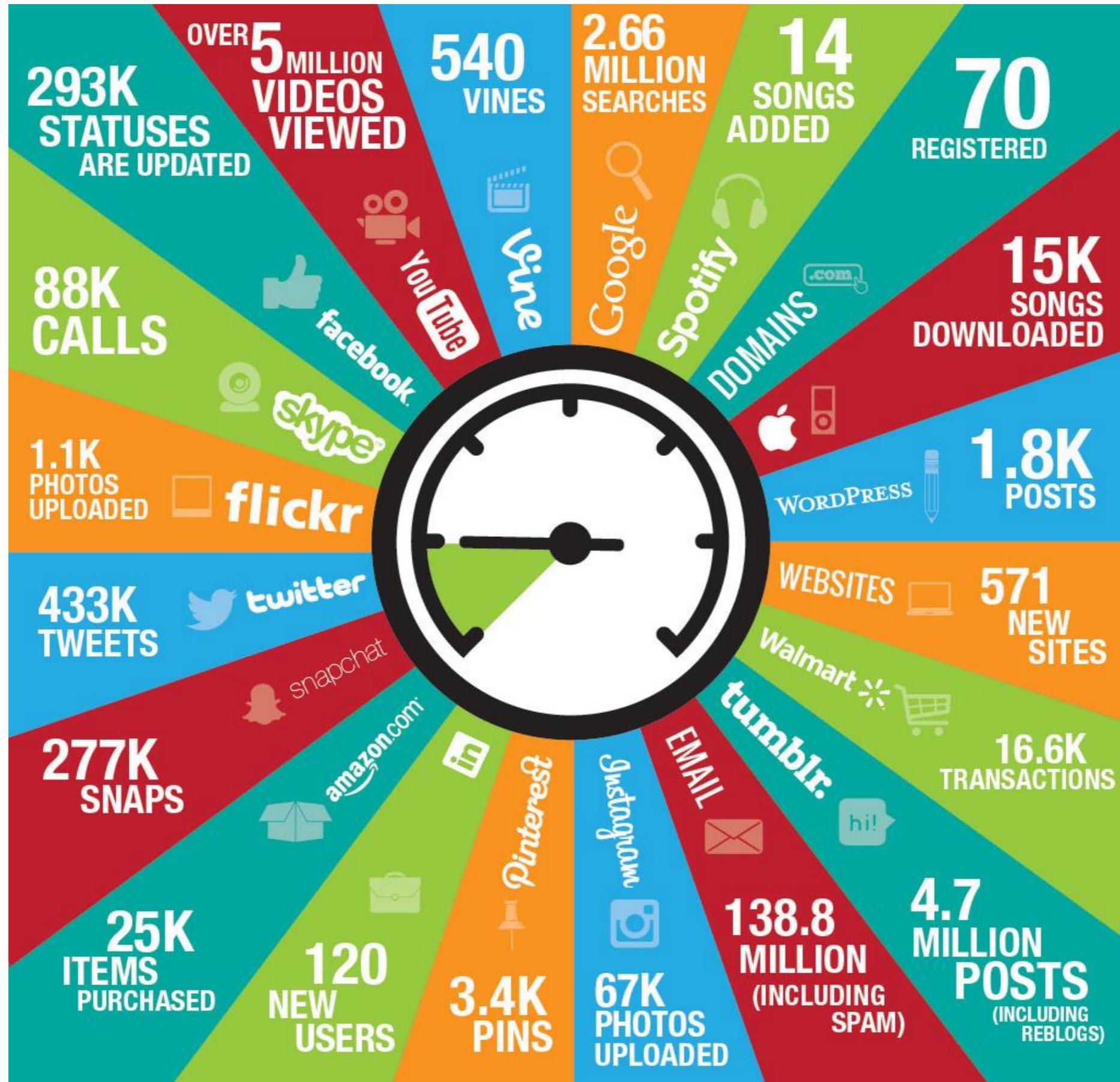


1. ¿Por qué invertir en medios digitales?



- > **TIENE INTERACCIÓN**
Genera información sobre mi target y el mercado.
- > **CONSTRUYE RELACIONES**
Contacto constante, genera un día a día con el cliente.
- > **MEDIO INNOVADOR**
Oportunidad de diferenciación mediante creatividad y tecnología.
- > **TUDO SE PUEDE MEDIR**
Feedback de calidad, sin filtros externos y datos comparables.
- > **GENERAN CONFIANZA**
Vivimos en una sociedad On Demand - How To Momentos para generar confianza /empatía mediante contenido relevante.
- > **GENERA EXPERIENCIAS**
Comunicación mediante dispositivos personales
- > **ES POSIBLE HIPERSEGMENTAR**
Conexión con la audiencia correcta, en el momento correcto, en el dispositivo correcto.
- > **MEDIO ECONÓMICO**
En relación costo por contacto.
- > **TU COMPETENCIA ESTÁ AHÍ**
O lo estará pronto.







1 DIA = 15 AÑOS

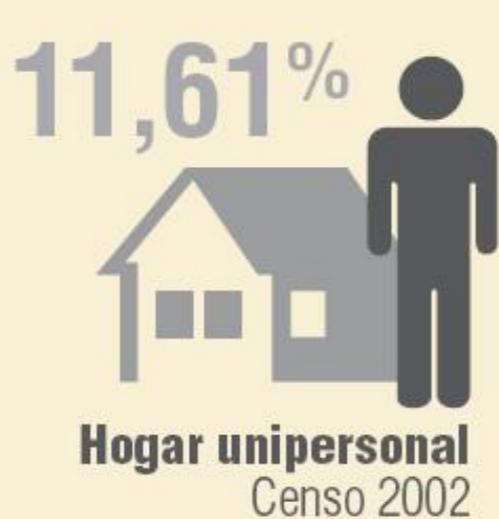


2. Hipersegmentación

* HIPERSEGMENTACIÓN

>> Distribución de hogares y personas según tipo de hogar. Censo 2002 y 2012

Tipo de hogar	Censo 2002			Censo 2012		
	Hogares	Porcentaje	Personas	Hogares	Porcentaje	Personas
Total País	4.141.427	100	14.735.644	5.035.637	100	16.473.453
Unipersonal	480.647	11,61	480.647	704.790	14,00	704.790
Otros	3.660.780	88,39	14.254.997	4.330.847	86,00	15.768.663



ENCUESTAS



GPS - DISPOSITIVO - COOKIES - LIKES



¿A quién quieres que lleguen tus anuncios?

Ayuda: selección del público

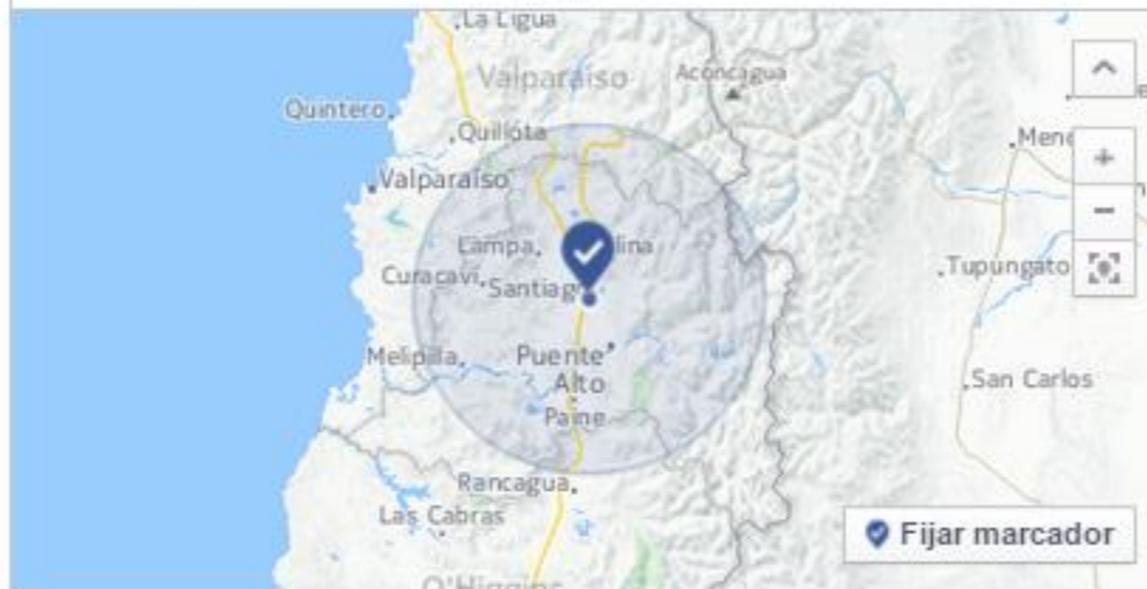
NUEVO PÚBLICO ▾

Lugares ⓘ

Chile, Región Metropolitana de Santiago

Santiago de Chile + 70 km ▾

Incluir ▾ | country, state/province, city, ZIP, DMA o address



Todas las personas de este lugar ▾

Edad ⓘ

25 ▾

- 45 ▾

Sexo ⓘ

Todos

Hombres

Mujeres

Definición del público



Tu público está definido.

Características del público:

- Lugar:
 - Chile: Santiago de Chile (+70 km)
 - Región Metropolitana de Santiago
- Edad:
 - 25 - 45
- Sexo:
 - Mujeres

Alcance potencial: 1 300 000 personas



HIPERSEGMENTACIÓN

facebook

Fitness y bienestar

Fisicoculturismo

Busca intereses | Sugerencias | Explorar

- ▼ Fitness y bienestar +
- Correr +
- Dietas +
- Ejercicio físico +
- Entrenamiento con pesas +
- Fisicoculturismo**
- Fitness +

Busca comportamientos | Explorar

- ▼ Actividades digitales
- Administradores de páginas de Facebook** +
- Creadores de eventos +
- ▶ Dominio de correo electrónico principal
- FB Payments (All) +
- FB Payments (Higher than average spend) +
- FB Payments (Recent) +

Más datos demográficos ▼

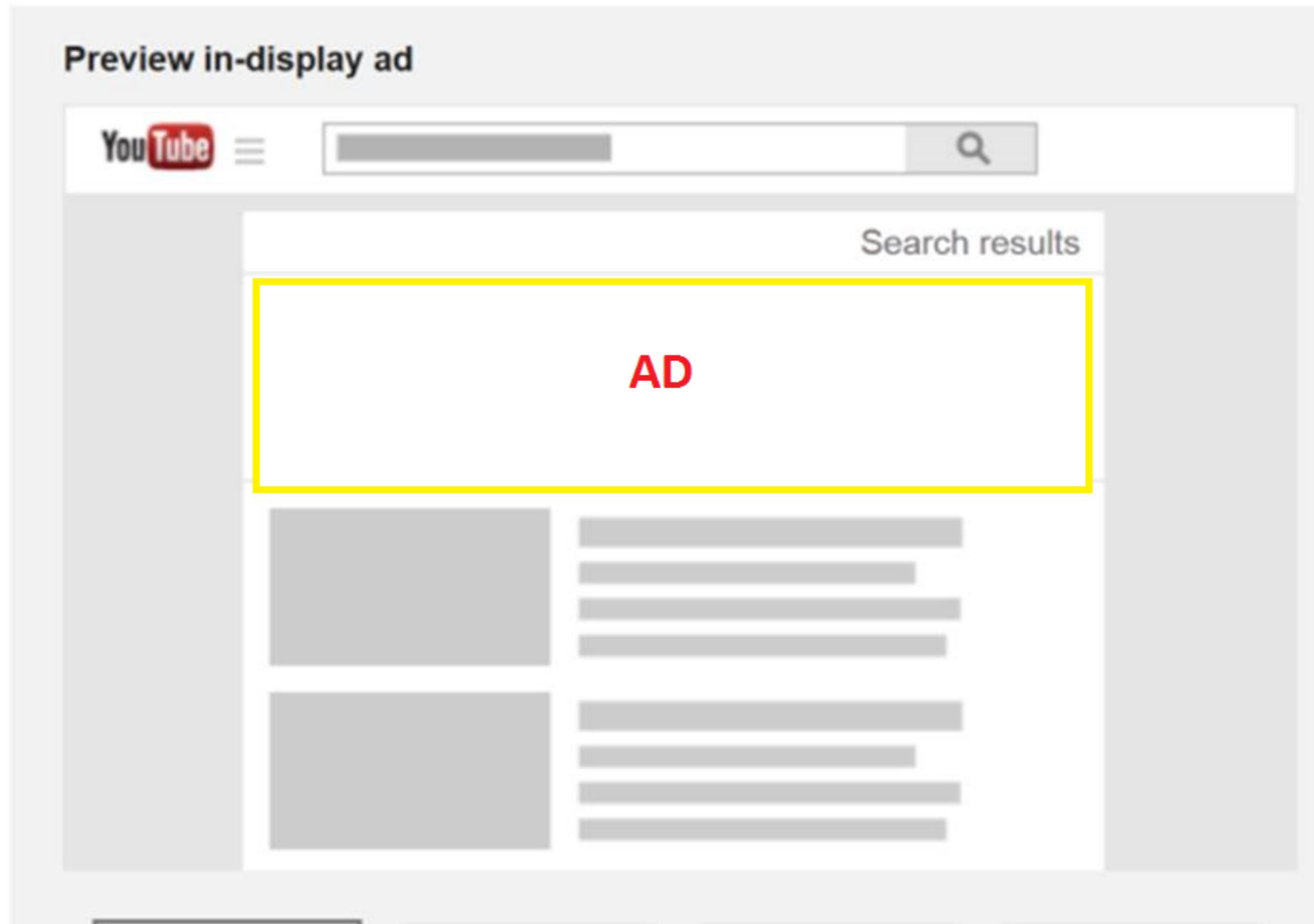
- Relación >
- Educación >
- Trabajo >
- Vivienda >
- Afinidad étnica
- Generación
- Padres >
- Política (EE. UU.)
- Acontecimientos importantes

* HIPERSEGMENTACIÓN: EJEMPLO APLICADO

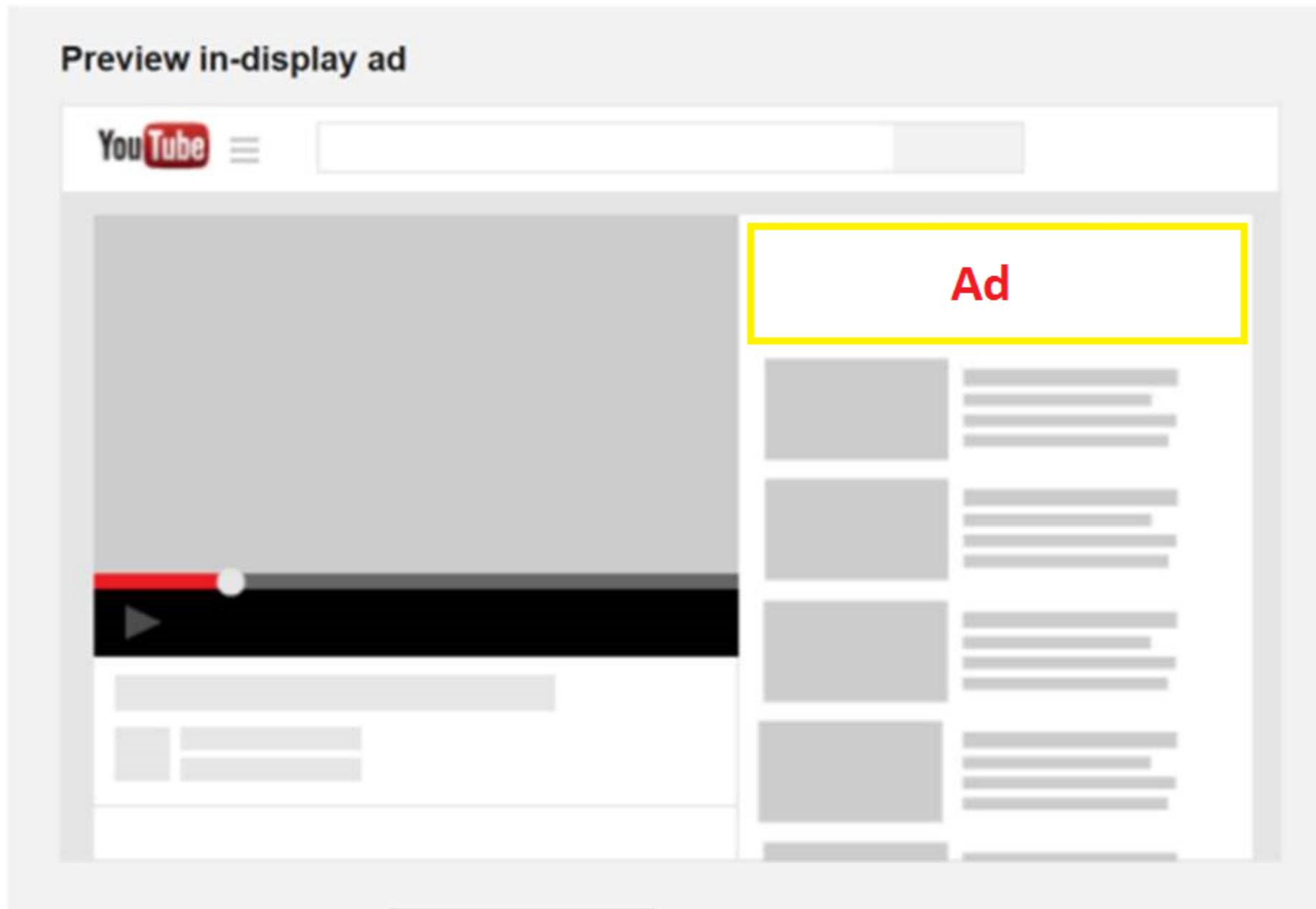
RUBRO: TURISMO



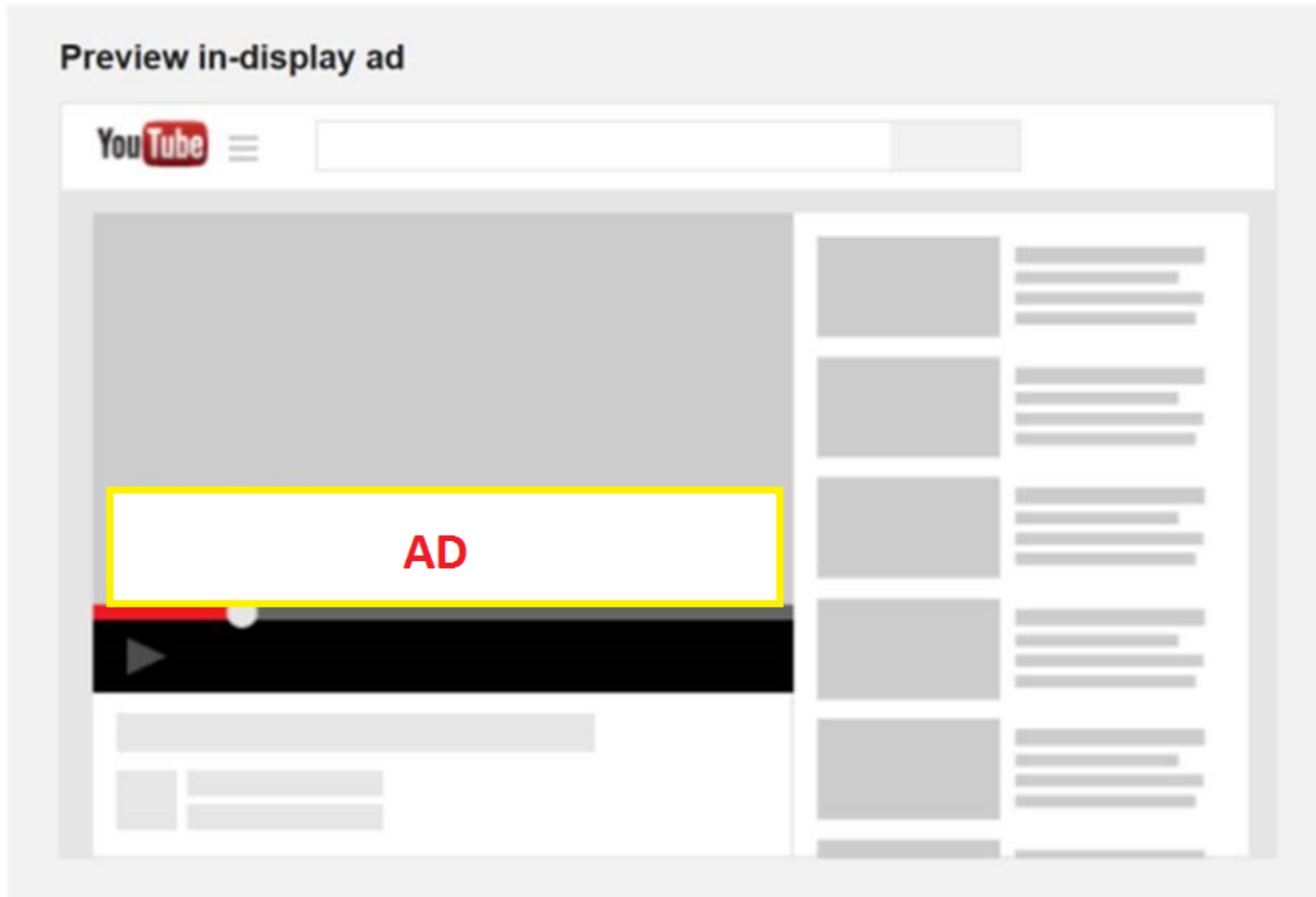
* EJEMPLO APLICADO



* EJEMPLO APLICADO



* EJEMPLO APLICADO



* EJEMPLO APLICADO

The image shows a YouTube video player interface. The main video is titled "Before videos" and has a red overlay. Below the video player, the title "Bring Your Business to Life on YouTube" is displayed, along with the channel name "advertise" and a subscriber count of 27,866. The video has 64,675 views and 151 likes. The right sidebar contains a "Commercials by bankofamerica" section and several video recommendations, including "Advertising on YouTube" (13,585,208 views), "People Build Brands on YouTube" (383,470 views), and "ClickZ YouTube Webcast: Marketing with Video" (13,956 views).

* EJEMPLO APLICADO



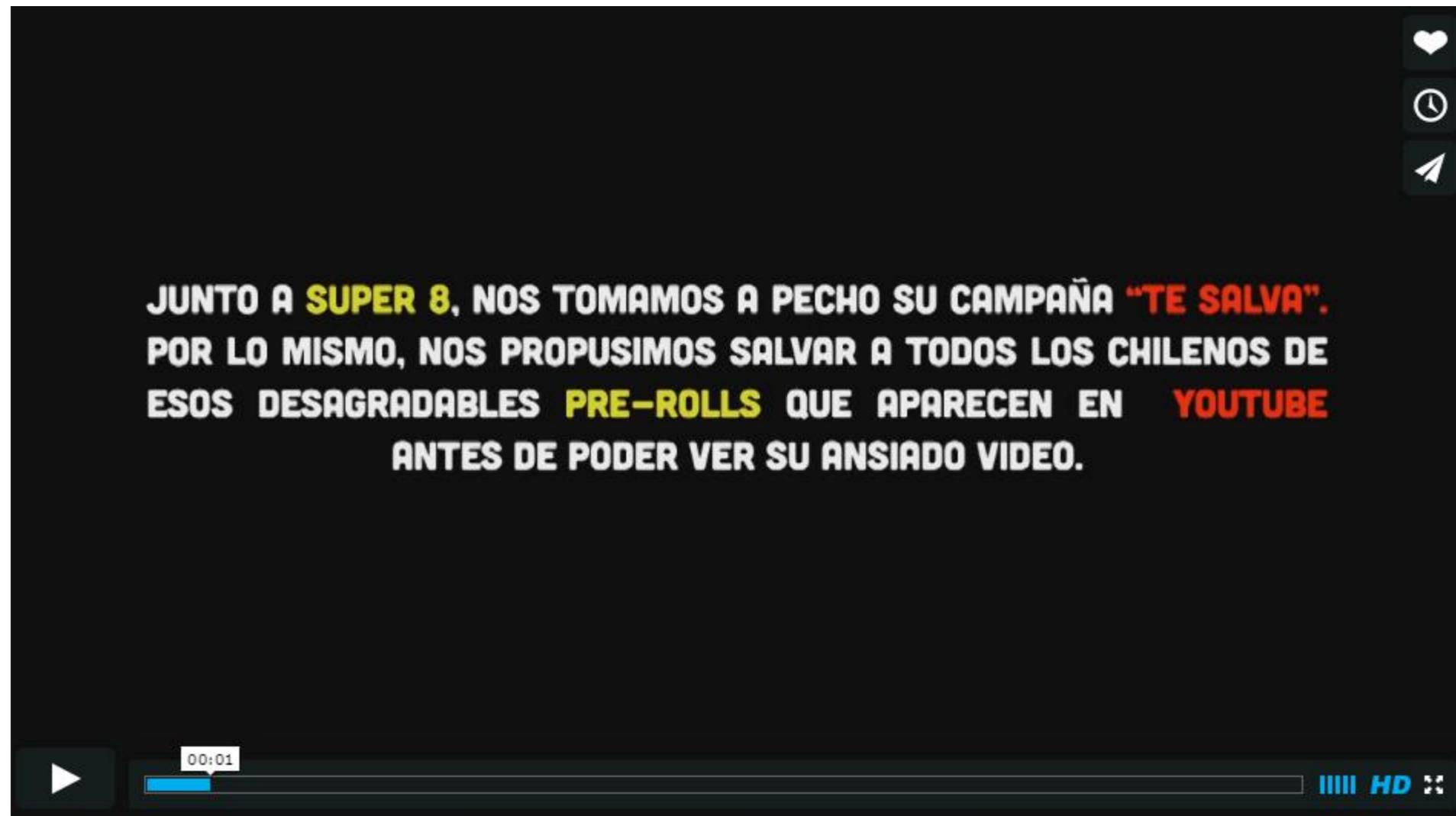
<https://www.youtube.com/watch?v=l19-Gc5w0Wk>

 EJEMPLO APLICADO



<https://www.youtube.com/watch?v=E3ADAHuNNvo>

* EJEMPLO APLICADO



<https://vimeo.com/124665468>



3. Momento ZERO

Las reglas del juego están cambiando



**GANANDO EL MOMENTO
CERO DE LA VERDAD**

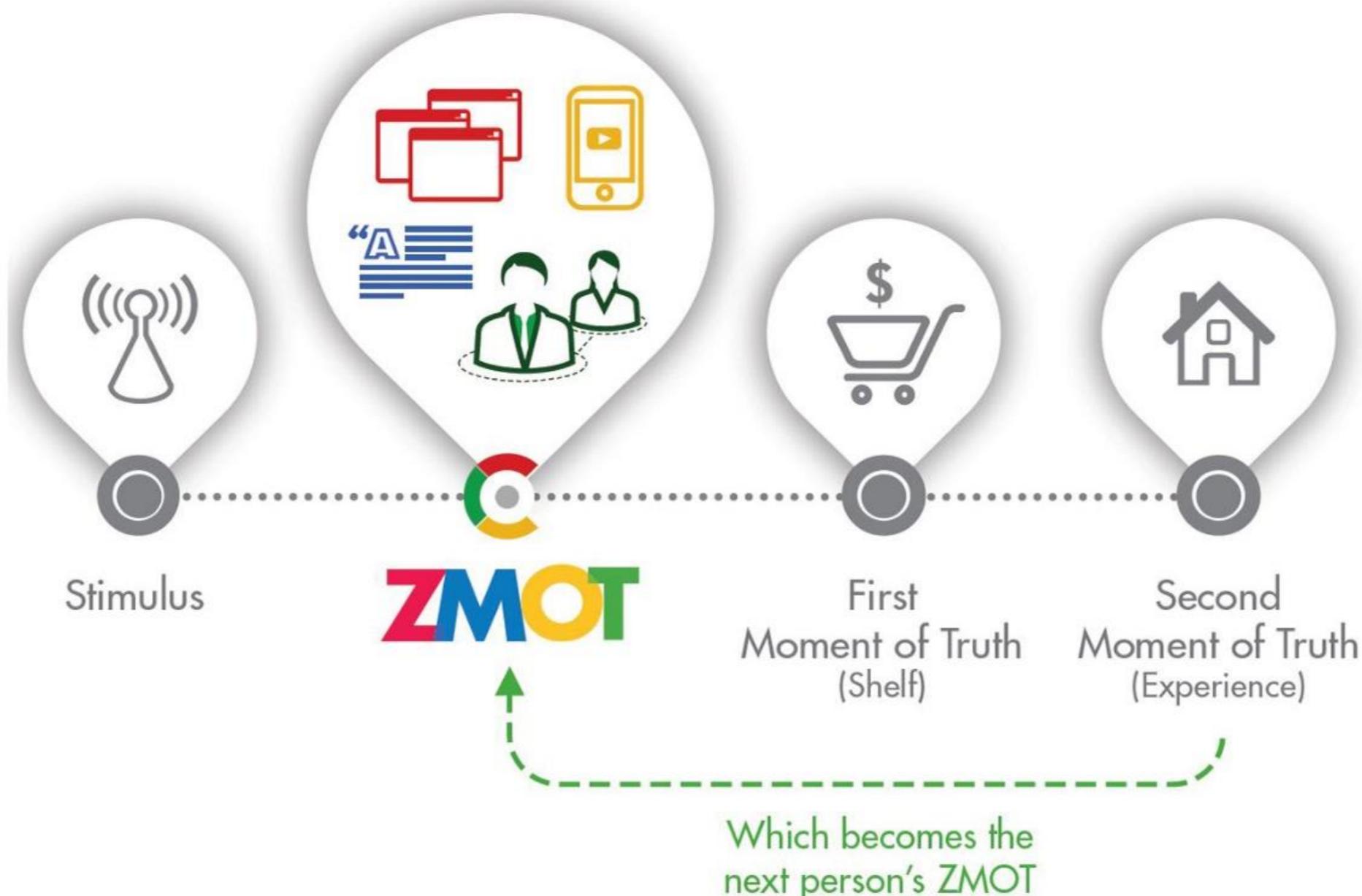
Un nuevo e-book de Google



The traditional 3-step mental model

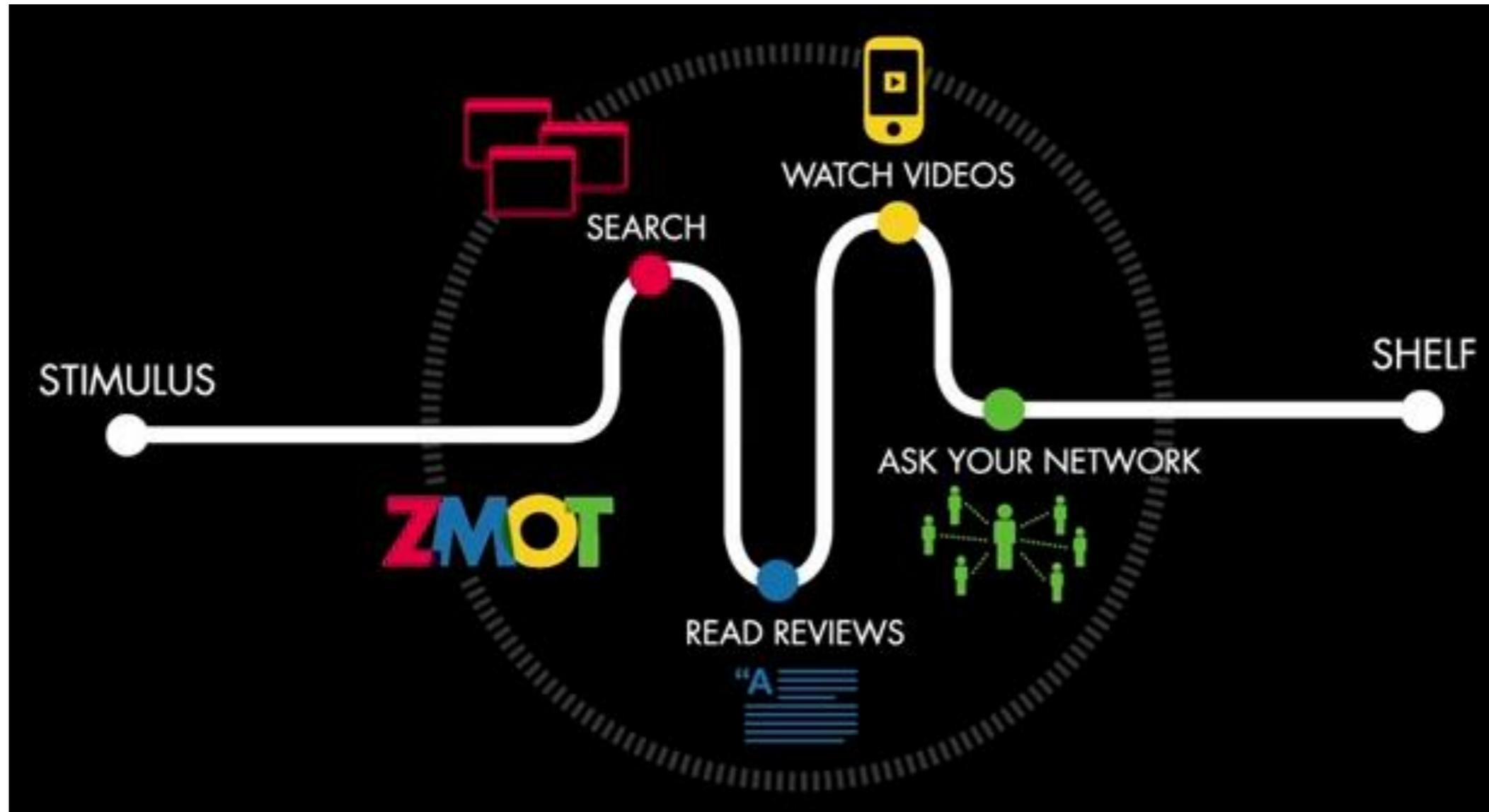


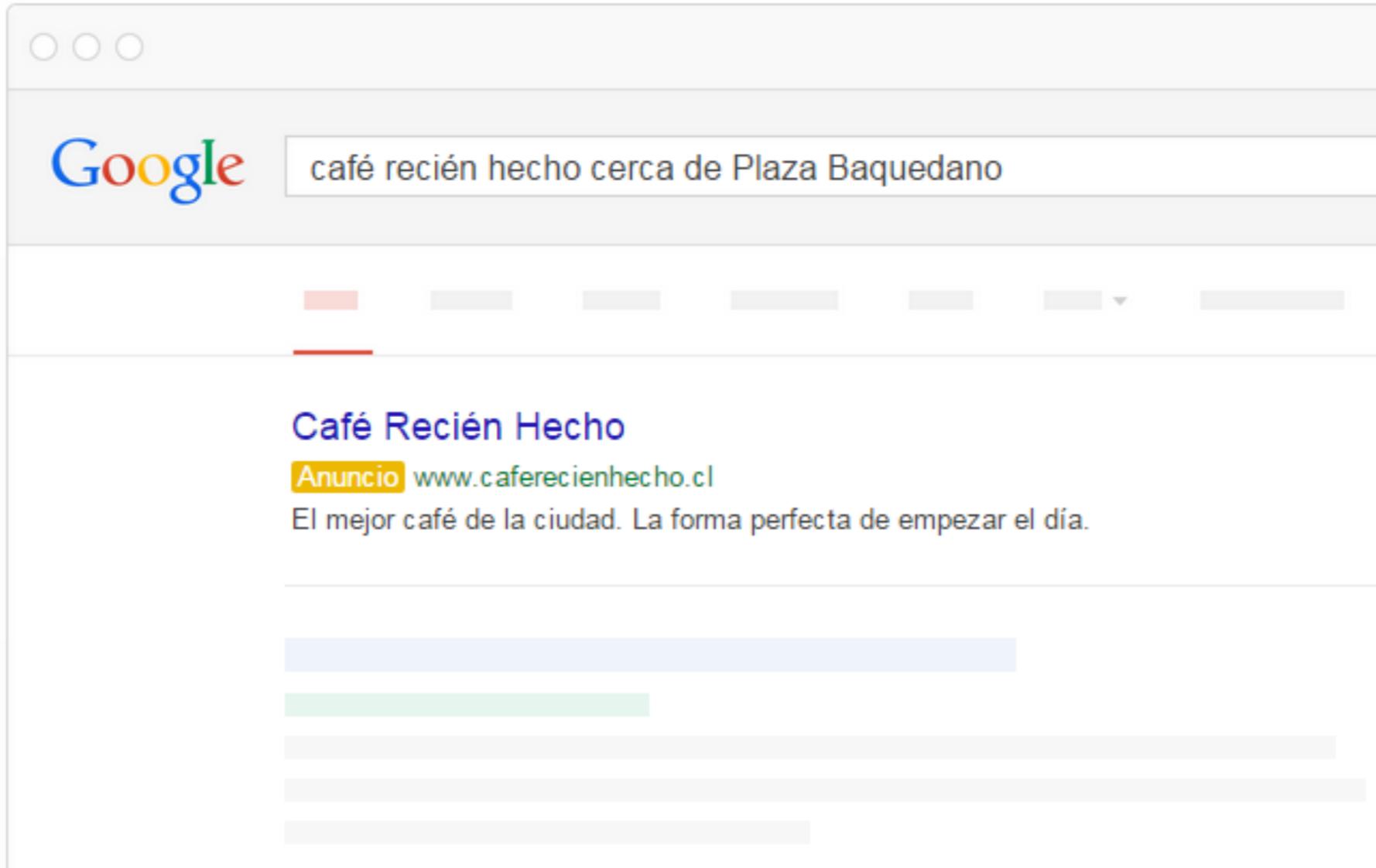
DIGITAL MINDSET: ZMOT



The new mental model

* DIGITAL MINDSET: **ZMOT**







DIGITAL MINDSET: ZMOT



como|

- como **hacer panqueques**
- como **hacer un queque**
- como **hacer sopaipillas**
- como **hacer calzones rotos**



consejos

- consejos **para bajar de peso**
- consejos **de belleza**
- consejos
- consejos **para dormir**



como hacer|

- como hacer **cupcakes**
- como hacer **pulseras de gomitas**
- como hacer **sushi**
- como hacer **una casa en minecraft**
- como hacer **panqueques**
- como hacer **trenzas**
- como hacer
- como hacer **un queque**
- como hacer **limonada**
- como hacer **sopaipillas**

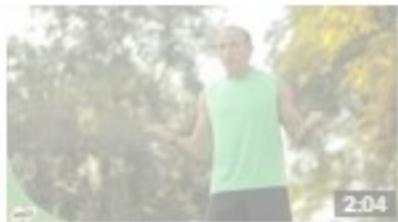
Tips|

- tips **de maquillaje**
- tips **de belleza**
- tips **para estudiar**
- tipsy **bartender**
- tips
- tips **para bajar de peso**
- tips **para sacarse fotos**
- tips **de estudio**
- tips **de belleza para adolescentes**
- tips **para hacer crecer el cabello rapido**

*** DIGITAL MINDSET: ZMOT**



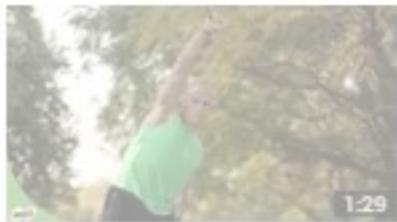
Ejercicio de Abdominales #MILOTeEnseña
59.634 visualizaciones • Hace 1 mes



Ejercicios de Resistencia #MILOTeEnseña
491 visualizaciones



Ejercicio de Sentadillas #MILOTeEnseña



Ejercicio Hombros #MILOTeEnseña



Ejercicio de Estocada #MILOTeEnseña



Ejercicios Espalda #MILOTeEnseña
516 visualizaciones • Hace 1 mes



Ejercicio Brazos #MILOTeEnseña
627 visualizaciones • Hace 1 mes



Mejora tu agilidad #MILOTeEnseña
609 visualizaciones

Nestlé MILO
TE ENSEÑA
ENTRENAMIENTO EN CASA



MILOTeEnseña
Hace 1 mes



Borde Externo #MILOTeEnseña
306 visualizaciones • Hace 1 mes



Tiro Libre #MILOTeEnseña
363 visualizaciones • Hace 1 mes



Empeine #MILOTeEnseña
351 visualizaciones • Hace 1 mes



451 visualizaciones • Hace 1 mes



440 visualizaciones • Hace 1 mes



71.191 visualizaciones • Hace 1 mes



Hardflip #MILOTeEnseña
1.810 visualizaciones • Hace 2 meses



Frontside 180 y Backside 180 #MILOTeEnseña
1.451 visualizaciones • Hace 2 meses



POP shove it #MILOTeEnseña
1.012 visualizaciones • Hace 2 meses



Flip Backside 180 #MILOTeEnseña
2.043 visualizaciones • Hace 2 meses



BigSpin Bs #MILOTeEnseña
1.839 visualizaciones • Hace 2 meses



Flip 360 #MILOTeEnseña
1.644 visualizaciones • Hace 2 meses



Kickflip #MILOTeEnseña
78.651 visualizaciones • Hace 2 meses



4. Inbound Marketing

*** DIGITAL MINDSET: ESTRATEGIAS DE CONTENIDO RELEVANTE**

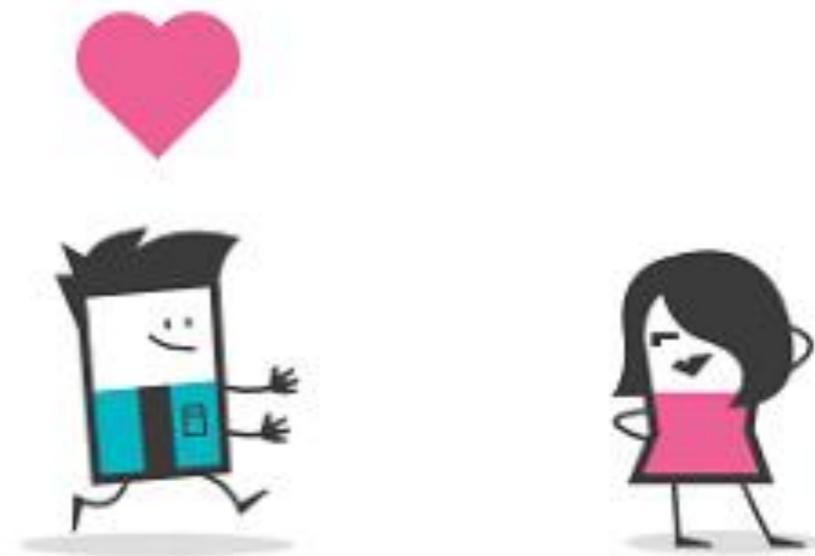
EL MARKETING TRADICIONAL

Persigue a los clientes.



EL INBOUND

Los atrae.



Metodología de Inbound Marketing





5. Digital Mindset



DIGITAL MINDSET: OWNED - PAID - EARN MEDIA



Medios Propios

Canales creados por la marca

Web

Blog

Fan page

Twitter

Linkedin

Google Plus.....



Medios Pagados

Medios o canales de terceros a los que pagamos por hacer publicidad

Anuncios

Display

Social Ads



Medios Ganados

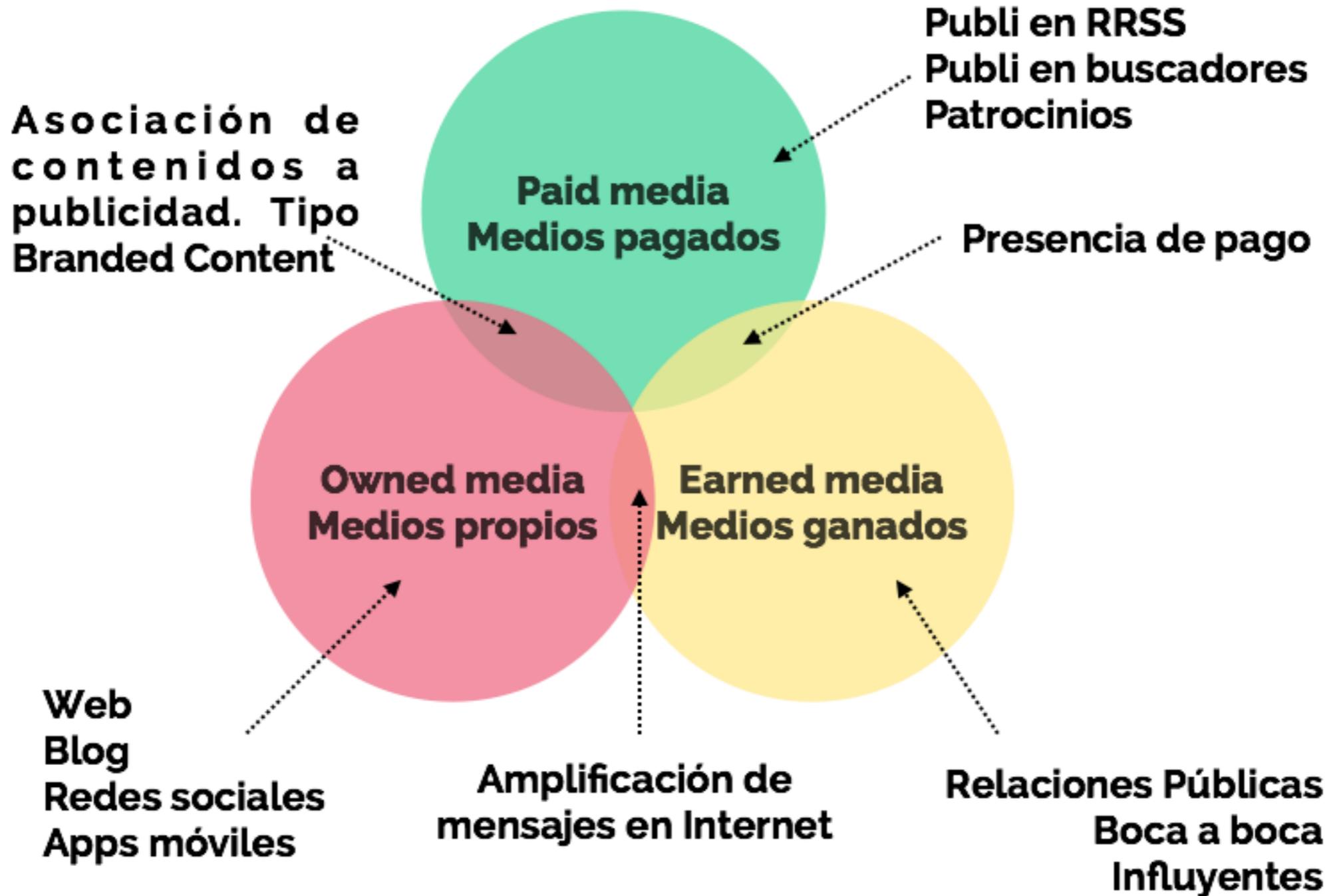
Los seguidores de la marca se vuelven nuestro canal y hablan de nosotros.

Blogs

Noticias

Redes Sociales

*** DIGITAL MINDSET: OWNED - PAID - EARN MEDIA**





DIGITAL MINDSET: OWNED - PAID - EARN MEDIA



En la era de la información, donde todos lo que vemos, hacemos y decimos fluye hacia todos lados.

Las marcas deben crear contenido relevante para que las personas deseen hacerlos fluir.

Las campañas mas exitosas de los últimos 2 años se basan en acciones que se realizan en la vida real.



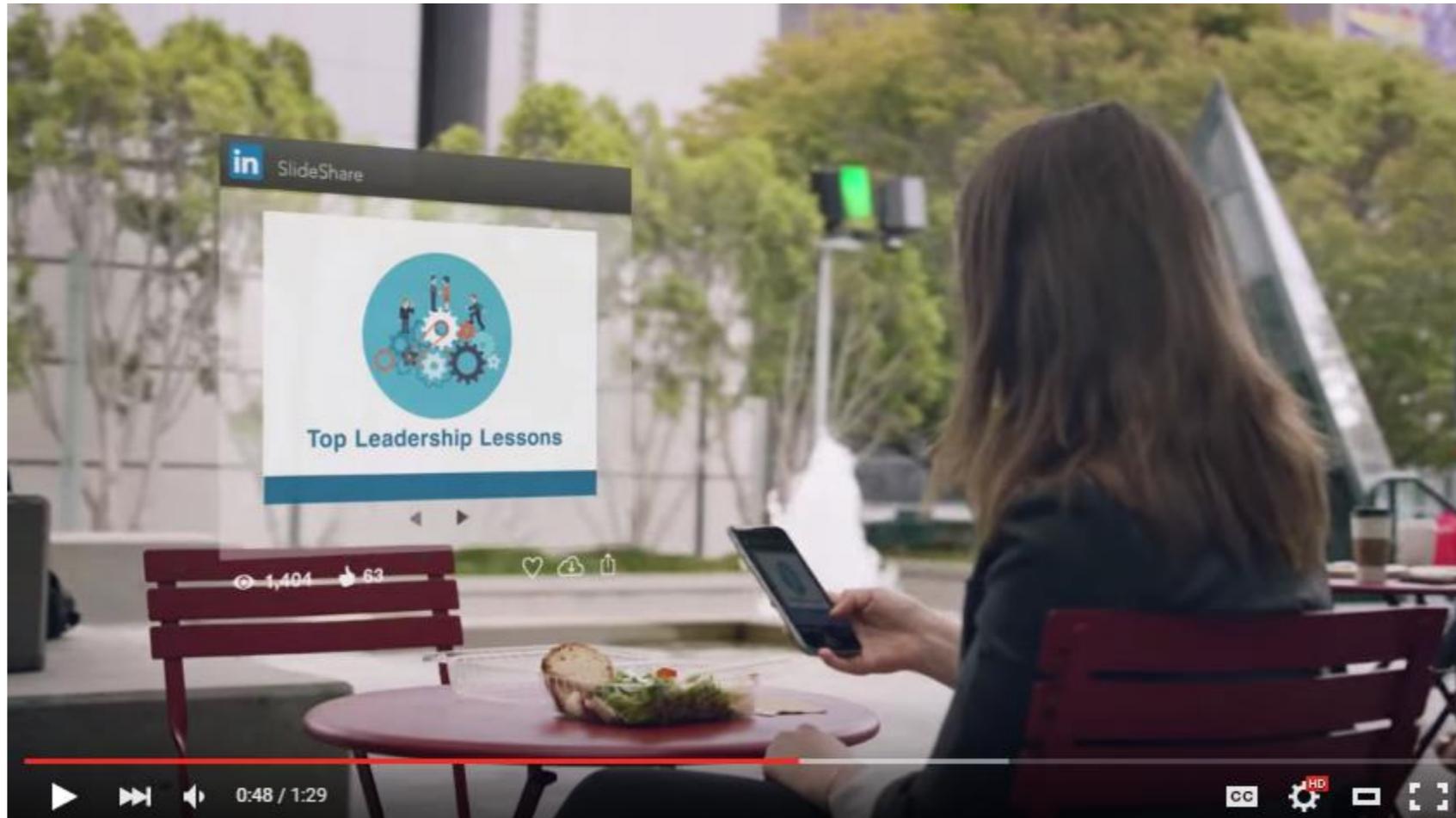
<https://www.youtube.com/watch?v=4WsLEG43g1I>



<https://www.youtube.com/watch?v=pvcj9xptNOQ>



6. LinkedIn



<https://www.youtube.com/watch?v=GBGCGSPSK3k>

UNA MENTALIDAD PROFESIONAL

Dedicar tiempo

Redes personales

3 tipos principales de contenido previsto¹

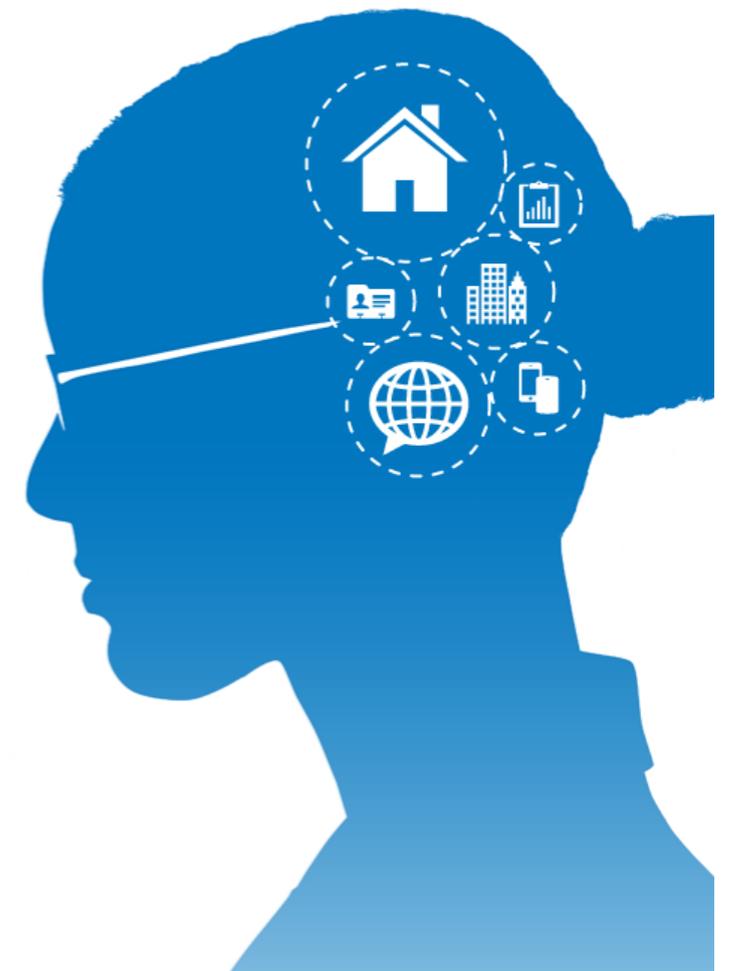
- Información sobre amigos ①
- Información sobre intereses personales ②
- Actualizaciones sobre ocio ③

Invertir tiempo

Redes profesionales

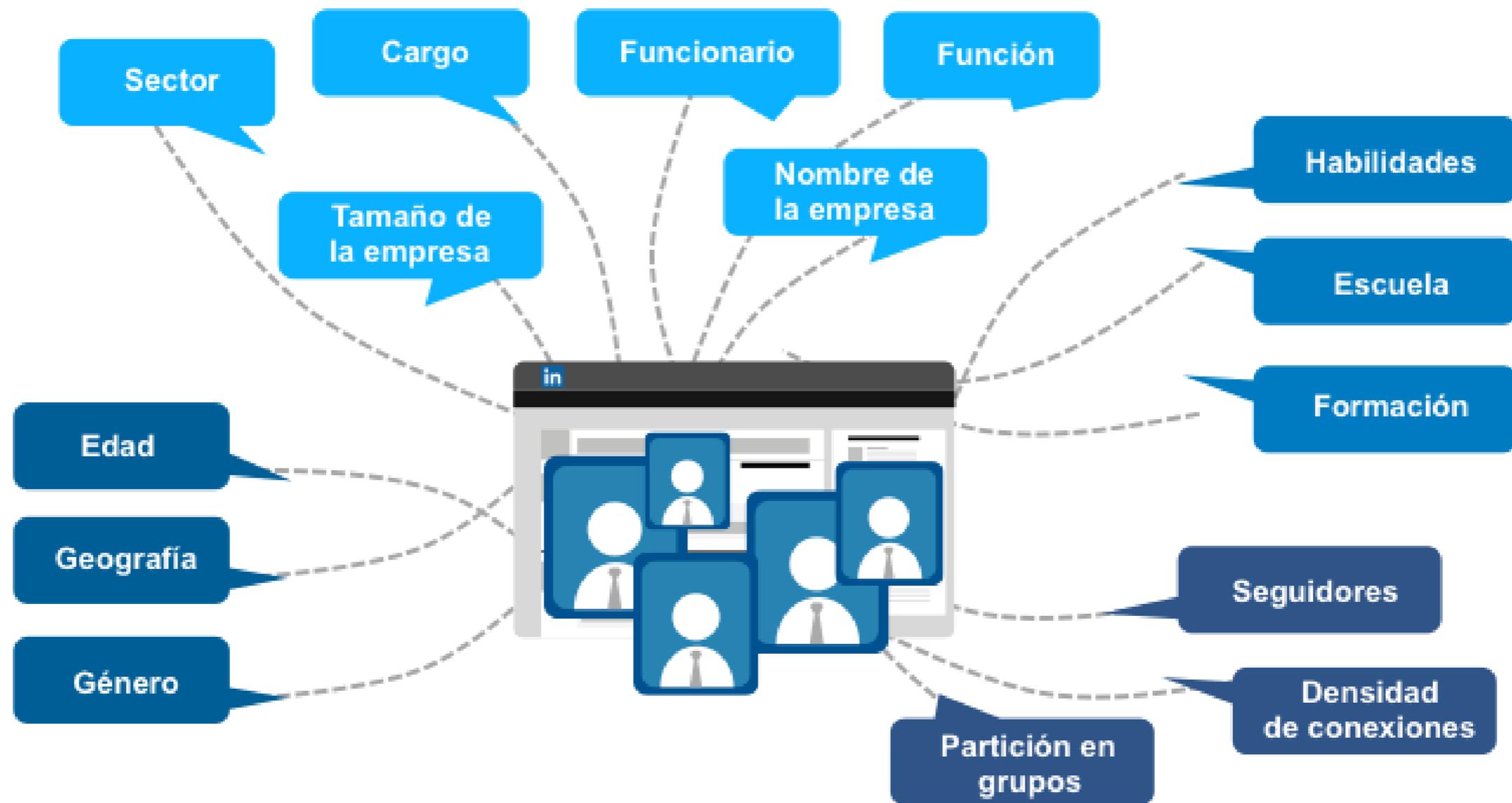
- Información profesional
- Actualizaciones sobre empresas**
- Temas de actualidad

¹ Estudio *The Mindset Divide*, TNS, septiembre de 2012



15 tipos de segmentación: combinables

 +3 M





7. Spotify



DIGITAL MEDIA:



Nuestros usuarios



10%

Crecimiento Mensual



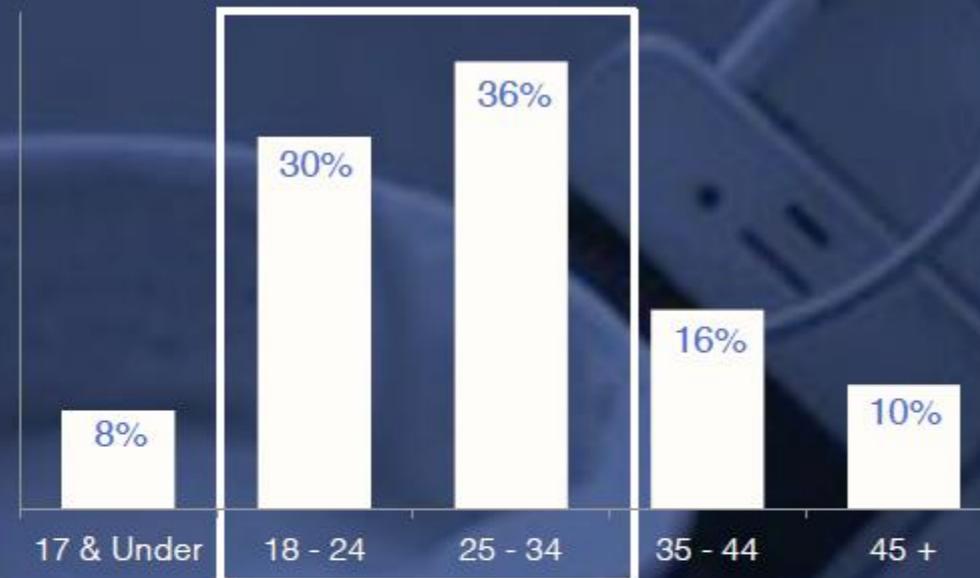
47%

Mujeres



53%

Hombres



158 min

Promedio diario de uso de la aplicación en Chile

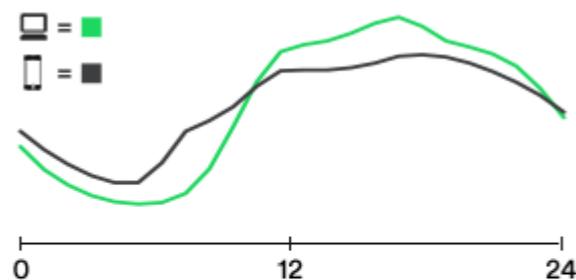
EXTREMADAMENTE INTERESADO

148 min

Ese es el tiempo que el usuario multiplataforma promedio pasa escuchando música, bailando o cantando con Spotify todos los días.

Datos internos de Spotify, usuarios del servicio gratuito a nivel global, enero de 2015

SIEMPRE ACTIVO



Quienes nos escuchan quieren música desde la mañana hasta la noche. Nos complace satisfacerlos.

Datos internos de Spotify, usuarios del servicio gratuito a nivel global, enero de 2015

COMPARATIVO CON RADIOS TRADICIONALES

Target:	HM 20 44 ABC
Universo:	1.325.772

	Frases	Precio Frase	Inversión	Contactos
FM Dos	80	60.000	4.800.000	1.443.370
Radio Uno	80	50.000	4.000.000	1.707.120
Bio Bio	80	67.500	5.400.000	1.204.800
Spotify	500.000	8,00	4.000.000	500.000



8. Medios Disponibles

* MEDIOS ATL/DIGITAL

TELEVISIÓN

TV Abierta
TV Cable

PRENSA

Diarios
Suplementos
Revistas
Guias

RADIO

FM
AM
Digital

VIA PUBLICA

Circuitos
Alto Impacto
Transporte
No tradicionales

ESPACIOS PRIVADOS

Estadios
Metro
Malls
Universidades
Colegios

WEB

MAIL

BANNERS

PROPIOS
RED GOOGLE
PLAN MEDIOS
PARTNERS

BUSCADORES

GOOGLE
BING
YAHOO

REDES SOCIALES

FACEBOOK
TWITTER
INSTAGRAM
LINKEDIN

APP

TOOL
GAMES

SERVICIOS

WHATSSAPP
SPOTIFY
NETFLIX
SHAZAM
*YOUTUBE



9. Flow Digital

* DIGITAL MEDIA: FLOW DIGITAL

GOOGLE DISPLAY | SEO & SEM | BANNERS | MAILING

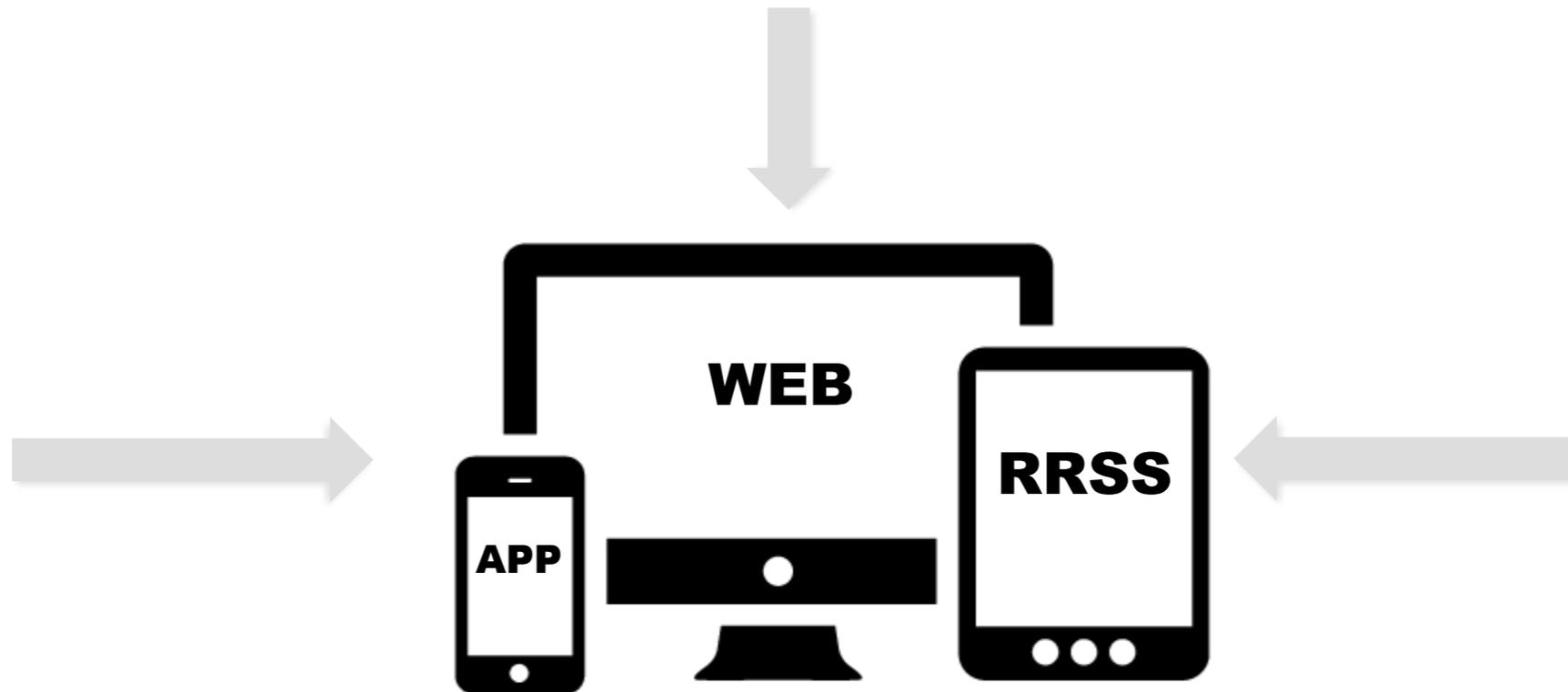
facebook

twitter

Instagram

LinkedIn

Spotify



OBJETIVO

AWARENESS

VIEWS LIKES SHARES COMMENTS

CONVERSION

FORM CALL TRY

VENTA

* Acerca de Social Me

social meTM
Online Training
Powered by Social Media Institute

Formación Workshops Free Talks SMDay Blog

Súmate a la revolución de las redes sociales.

Mejora tu competitividad y gana dinero con la ayuda de los mejores expertos de América Latina.

¡Comienza hoy!

www.socialme.cl



¡Gracias!