



Cursos Clic_

de entel empresas



CURSO 6_

“¿Cómo enfrentar los cambios
en mi negocio?”

Profesor: Tina Rosenfeld

tina.rosenfeld@ppschile.com

CONTENIDO

1. ¿Cómo respondemos al cambio?
2. ¿Qué pasa cuando se producen cambios?
3. ¿Se pueden planificar los cambios?
4. ¿Se puede manejar la parte humana del cambio?
5. ¿Se puede manejar la parte organizacional del cambio?
6. ¿Se puede evaluar el éxito del cambio?



video Urbano
<https://vimeo.com/126167914>



¿Cómo respondemos al cambio?



* ¿Cómo respondemos al cambio?

No siempre nos resistimos al cambio:

Nos encanta la oficina nueva, la promoción, el aumento de sueldo.

PERO: No tener libertad de elección genera más resistencia que el cambio mismo.

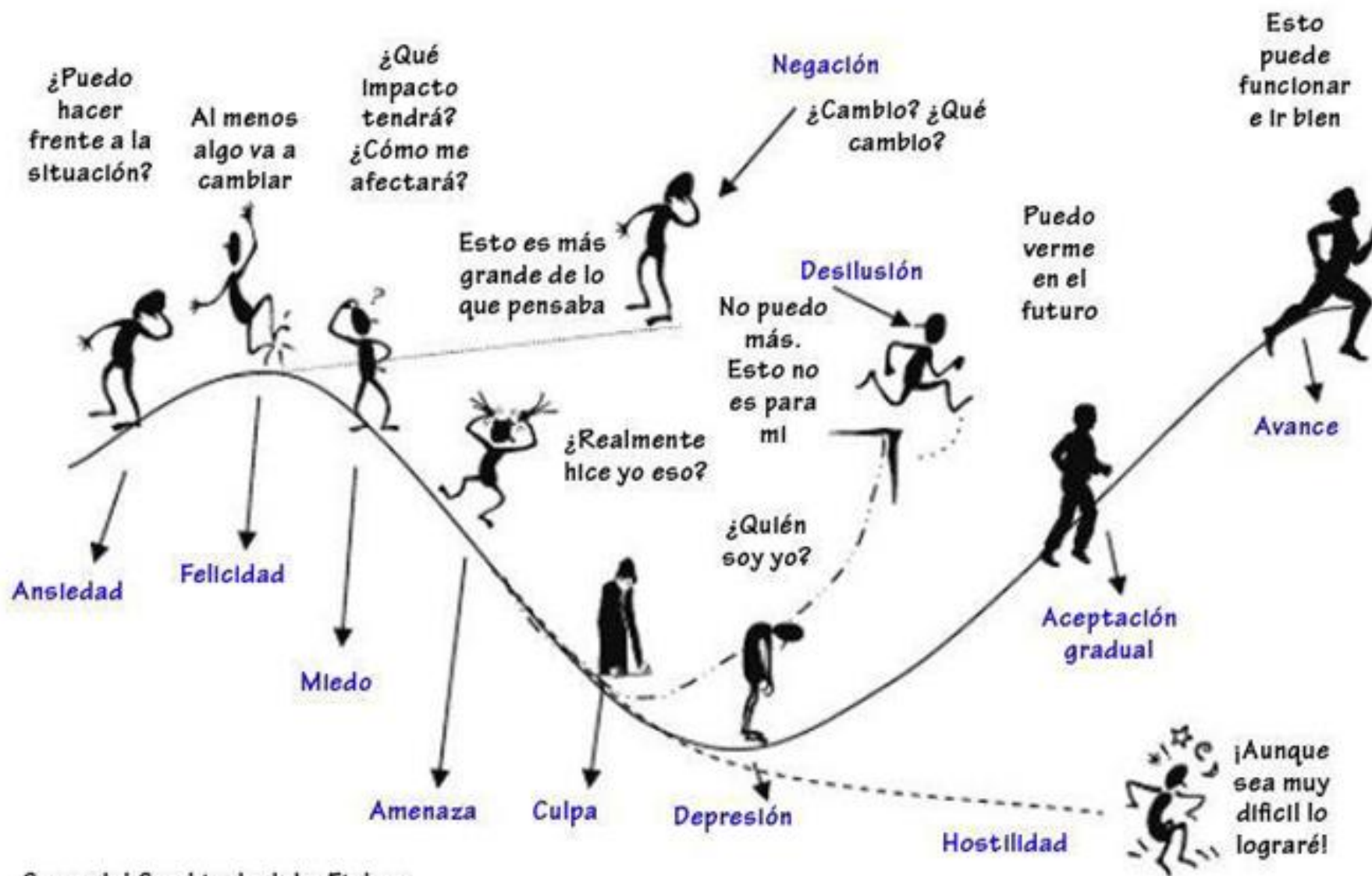
OJO: Es mas difícil manejar la apatía que la resistencia.



¿Qué pasa cuando se producen cambiOs?



Las distintas etapas del proceso de cambio



Curva del Cambio de John Fisher

* ¿Qué pasa cuando se producen cambios?

Hay ciertas etapas claramente identificables en cualquier proceso de cambio.

Es importante dar pasos significativos para que las personas pasen una vez por la curva de cambios y no varias veces.

Ejemplo: cambio de logo, cambio de oficina.





¿Se pueden planificar los cambios?

* ¿Se pueden planificar los cambios?

No siempre se puede estar preparado para todo, pero, idealmente se deben planificar los cambios.

Constantemente enfrentemos cambios en nuestro entorno.

Es importante que el líder de la organización articule una visión del futuro.



Ejemplo: Urbano
empieza su
producción en
China.



Tips para una buena planificación del cambio

- Define un grupo que lidere el cambio y comunique el proceso de cambio.
- Revisa cómo el cambio afecta a cada una de las personas, para poder responder las inquietudes individuales.



¿Se puede manejar la parte humana
del cambio?



Antes: Bodega de Urbano en la casa de Víctor





Después: Bodega de Urbano en Carrascal



* ¿Se puede manejar la parte humana del cambio?

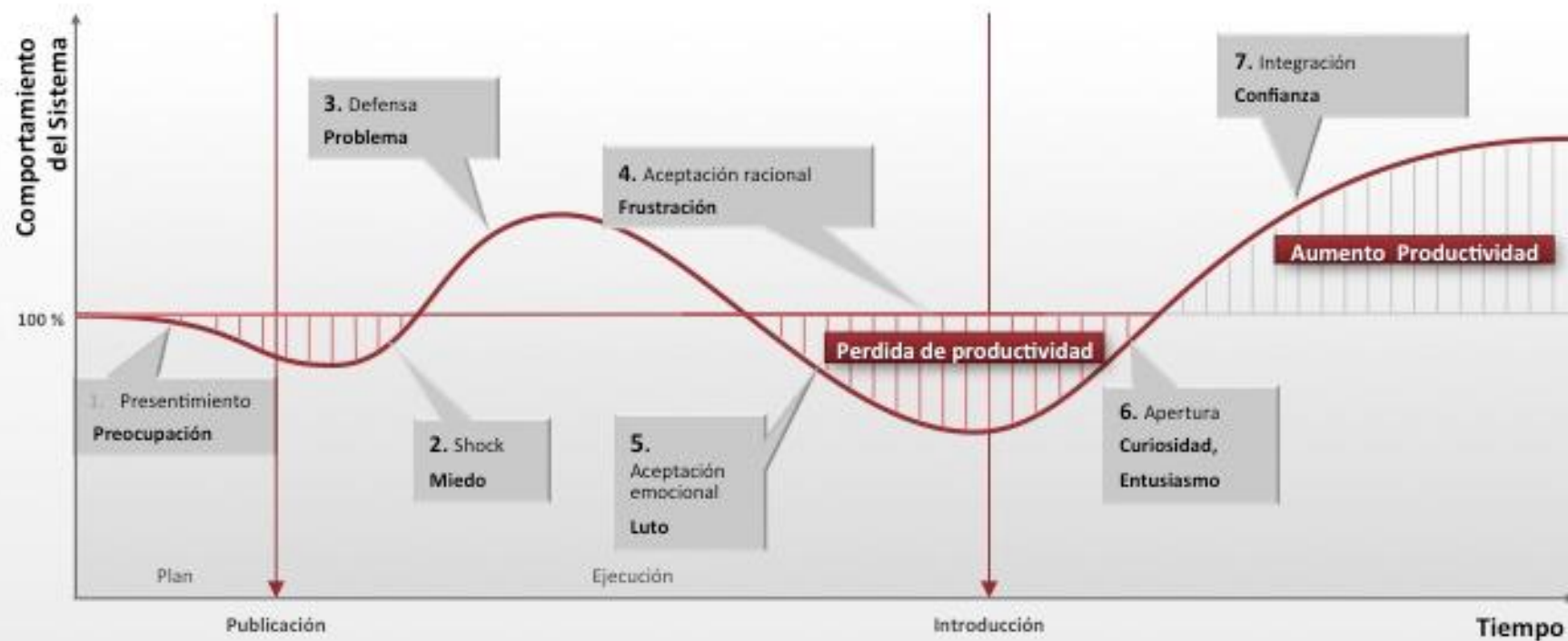
- Es importante comunicar lo que *cambió y lo que no va a cambiar*.
- Entregue el máximo de información.
- Deje espacio para que las personas puedan hacer *luto sobre la pérdida del estado actual*.



Deje espacio para el luto

Gestión del Cambio

Curva de proceso – Perspectiva psicológica





¿Se puede manejar la parte
organizaci0nal del cambio?



¿Se puede manejar la parte organizacional del cambio?

- Es importante *involucrar* a todos los afectados en la planificación del cambio.
- Elimine los obstáculos para que *el cambio sea más fluido*.
- Busque símbolos, frases o acrónimos que hagan que las personas se involucren con el cambio.



Antes: Despacho en pickUp





Después: Despacho en camión





¿Se *puede evaluar* el éxito del
cambio?



Antes: Distribución a través de MacOnline



Después: MódulOs con fuerza de venta propia



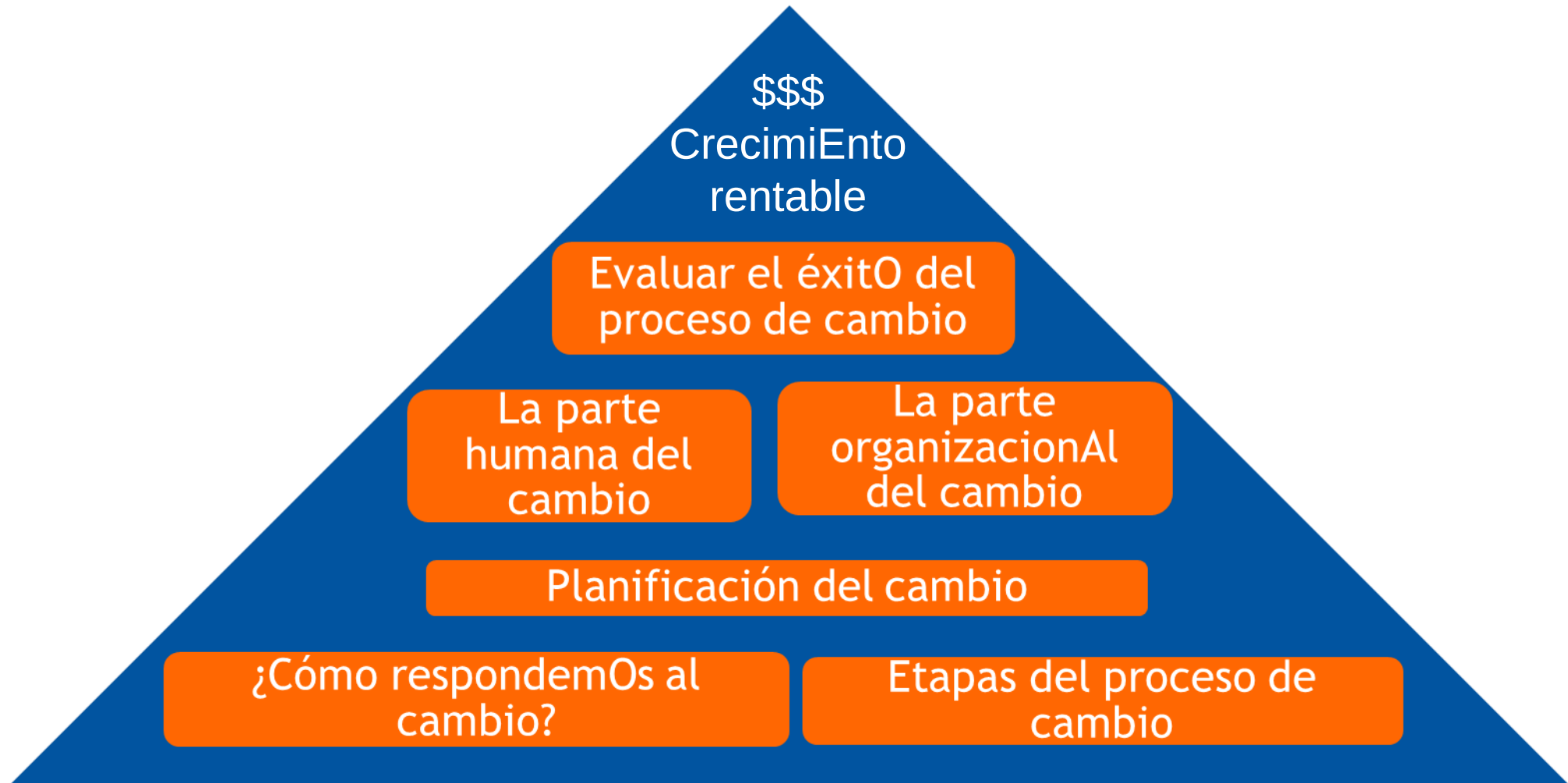
* ¿Se *puede evaluar* el éxito del cambio?

El Crecimiento de Ventas sirve para ver el éxito de la nueva estrategia.

OJO: Quejas muchas veces son señales de progreso.

Consejo: Si las personas no reciben información suelen pensar que el cambio va por mal camino.

* *Resumen:* El modelo del manejo de cambio





¡Gracias!

