

loading...

CURSO_ N° 5

“Conexión emocional para mejorar la experiencia”

Profesor: Cristóbal Larraín

cristobal.larrain@lavcar.cl

#CURSOS=CLIC
2018

Capacitaciones digitales **gratuitas.**



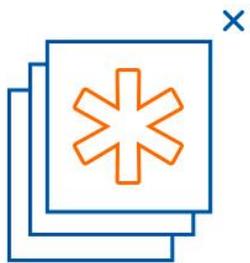
¡Ayúdanos a mejorar!

Ingresa a <https://bit.ly/2PaqYGW> y evalúa el curso.

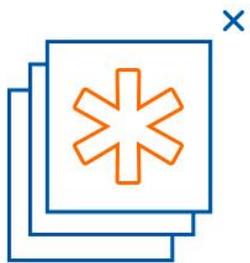


CON TENI DO

1. ¿Para qué tengo una marca?
2. ¿Cómo planifico?
3. Construyendo una relación
4. ¿Cómo generar una conexión?



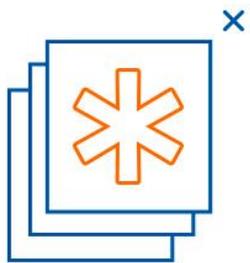
“¿Para qué tengo una marca?”



“Para qué tengo una marca”

Para qué la **usan**.





“Para qué tengo una marca”

Porque la marca es un **activo** de tu negocio que debes **administrar**.

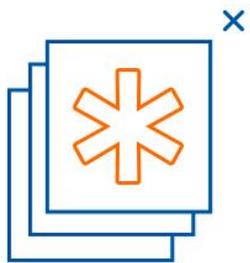




“Para qué tengo una marca”

Piensen su marca como algo mucho más allá de un **nombre**.

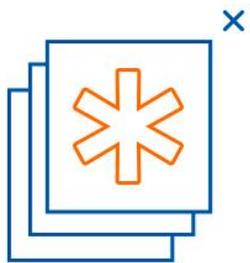




“Para qué tengo una marca”

Todos tenemos un **nombre**, pero no nos define como **persona**, eso lo hace nuestra **personalidad**.

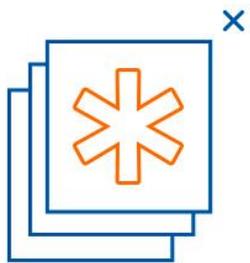




“Para qué tengo una marca”

Y como **marca**, tenemos que construir una **personalidad** con el objetivo de que las personas nos **prefieran**.



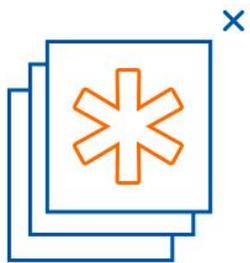


“Para qué tengo una marca”

¿Cómo construyo esa **personalidad**?

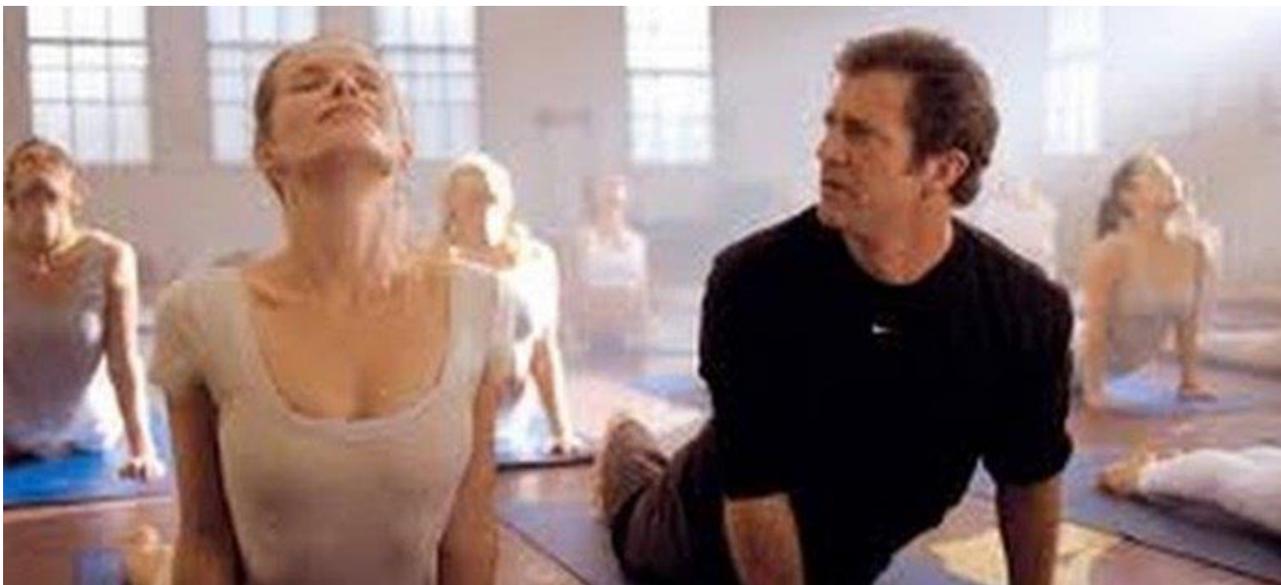
Definiendo cómo quiero que me **reconozcan**.

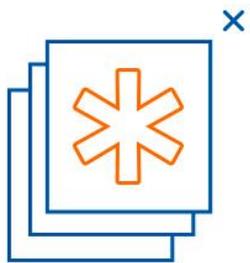




“Para qué tengo una marca”

Para definir esas **variables**, es simple, me tengo que sentar en el lado del **cliente**.



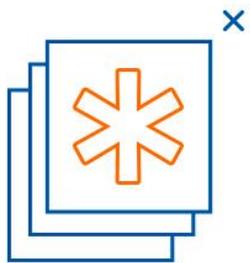


“Para qué tengo una marca”

“En Chile, tratan al **cliente** como si le estuviesen **haciendo un favor**”.



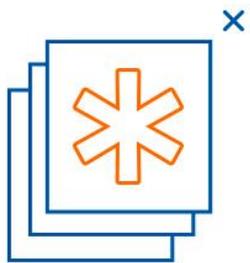
Cornershop



“Para qué tengo una marca”

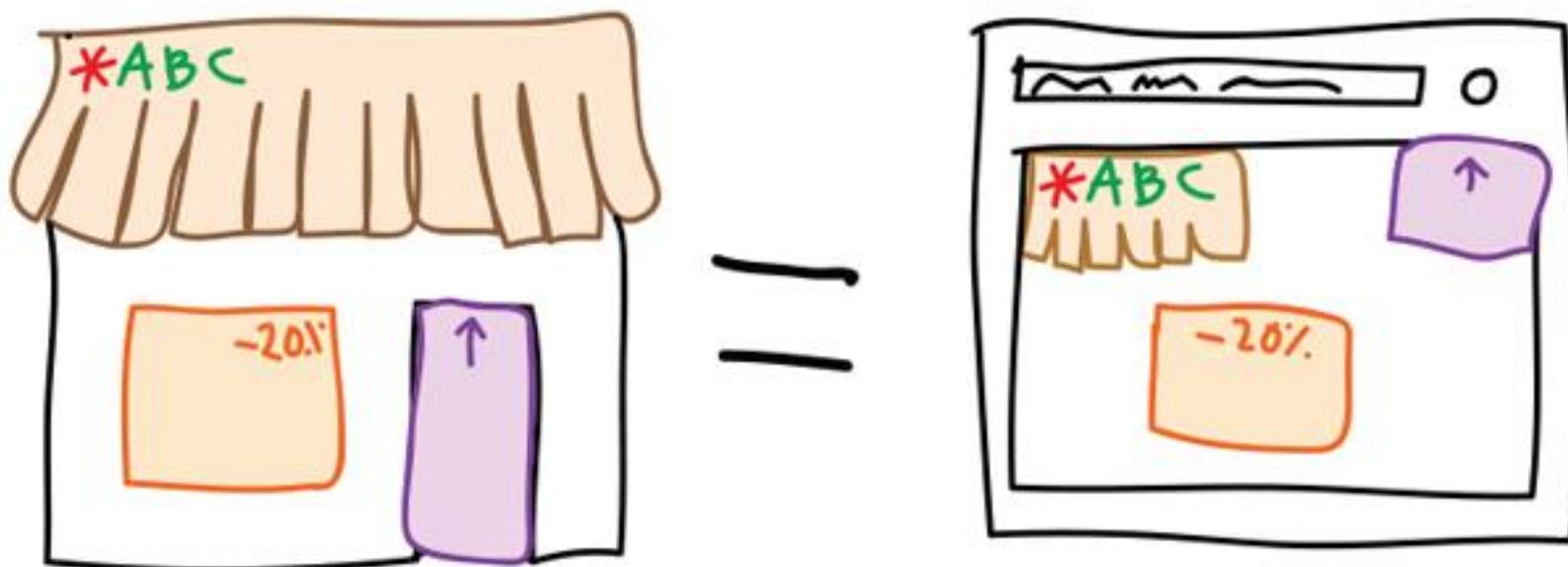
Vender lo que el **cliente** necesita **comprar**.

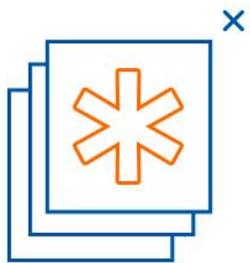




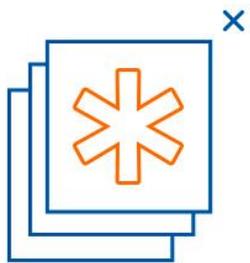
“Para qué tengo una marca”

Y algo muy relevante, ser **consistentes**.





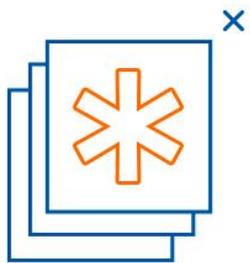
“¿Cómo planifico?”



“Cómo planifico”

Elijan la herramienta que ustedes **quieran**.

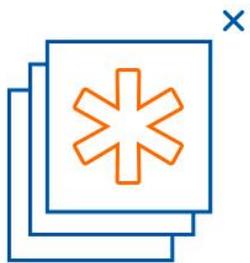




“Cómo planifico”

No ser **reactivos**. El marketing es mucho más que una **herramienta de ventas**.

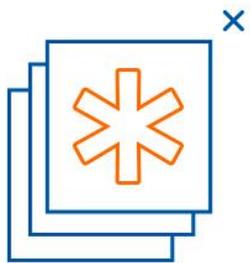




“Cómo planifico”

Definir los **recursos** en función de mis **objetivos**.

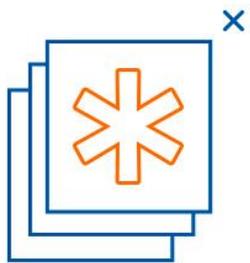




“Cómo planifico”

Definir **cómo** nos vamos a ver, **qué** vamos a decir, **cómo** lo vamos a decir y **dónde** lo vamos a decir.

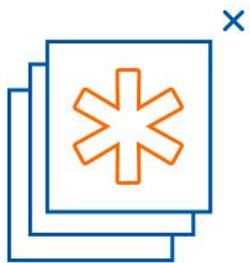




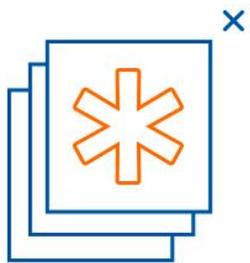
“Cómo planifico”

Que la experiencia de nuestros **clientes**, siempre sea la **misma**.





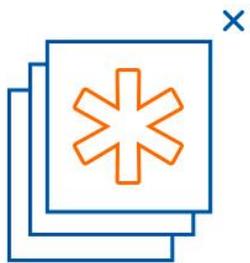
“Construyendo una relación”



“Construyendo una relación”

Estamos expuestos a un sinnúmero de **marcas**.

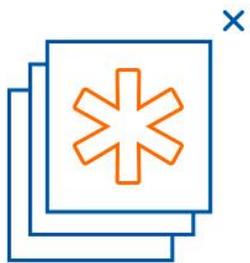




“Construyendo una relación”

Ya no basta con el **producto**, hay que generar un **vínculo**.

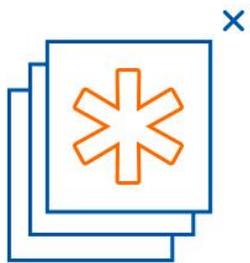




“Construyendo una relación”

Ir más allá de sus **expectativas**.

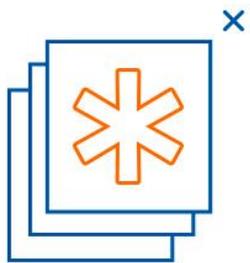




“Construyendo una relación”

“Muchas veces, las personas **no saben** lo que quieren hasta que **se los enseñas**”.

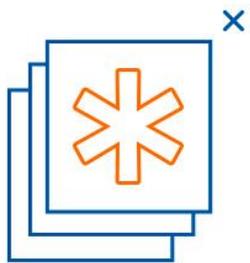




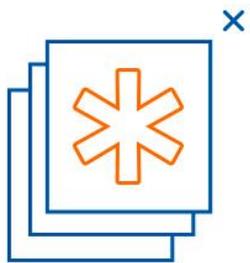
“Construyendo una relación”

En definitiva, **sorprenderlas.**





“¿Cómo generar una conexión?”

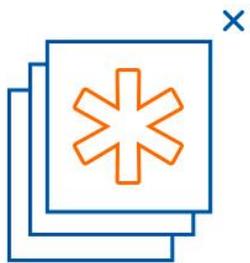


“Cómo me conecto”

Todos necesitamos generar una **conexión**.

Video MR. W

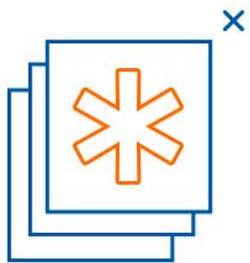
<https://ce.entel.cl/articulos/casos/mr-wind-el-senor-viento/>



“Cómo me conecto”

Las herramientas **digitales** facilitan esta **conexión**, pero no olvidemos que si es una **relación**, nos van a **contestar**.





“Cómo me conecto”

Definir bien **dónde quieren** estar. Esto no es sólo por estar **presentes**.





“Cómo me conecto”

Hay que tener en cuenta el **contexto** y además ser **relevantes**.

antena3.com EN DIRECTO MODO SALÓN MÁS VÍDEOS Entra o Regístrate en Zona3 Buscar

SERIES PROGRAMAS NOTICIAS CELEBRITIES CINE VIDEOJUEGOS MEGATRIX EL SÓTANO

ESPECIAL Todo sobre el caso Marta del Castillo ENVIÁ TUS FOTOS ¿Cuál es tu rincón favorito? PREVISIÓN DEL TIEMPO ¿Qué tiempo hará en tu localidad? TRÁFICO Consulta el estado de las carreteras

ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA DEPORTES SOCIEDAD CULTURA TECNOLOGÍA CIENCIA SALUD TU TIEMPO BLOGS MÁS

Noticias Mundo

TRES MUERTOS Y DECENAS DE HERIDOS

Al menos setenta personas continúan desaparecidas tras encallar un crucero en Italia

Un total de 177 españoles viajaban en el crucero, según informó la compañía naviera Costa Cruceros, propietaria del barco. En estos momentos al menos 70 personas continúan desaparecidas.

M'agrada Twitter 13 +1 2 Compartir 2 Comentarios

El Costa Concordia encalla en Italia

El crucero hundiéndose en el agua 1 de 7

SEMANA DEL CRUCERO HASTA EL 8 DE FEBRERO

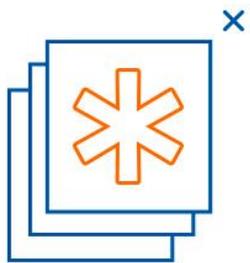
Lo Último Lo más visto

Detienen en Japón al primer preso que se escapa de una cárcel en 20 años

Video: antena3.com

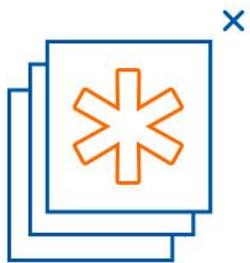
Agencias | Roma | Actualizado el 14/01/2012 a las 16:20 horas

Al menos tres personas murieron y decenas más resultaron heridas al encallar un crucero con 4 229 personas a bordo cerca de la isla italiana



“Cómo me conecto”

Algunos **ejemplos** de cómo las **marcas** pueden conectar siendo **relevantes**.

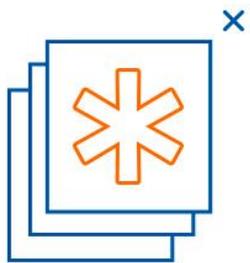


“Cómo me conecto”



we generated more than 1,000,000 impressions...

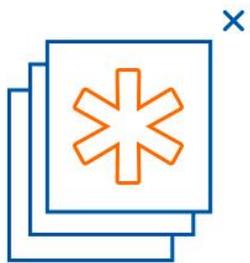
...on Twitter alone.



“Cómo me conecto”

Video Apple to Day

<https://ce.entel.cl/articulos/casos/today-at-apple/>



“Cómo me conecto”

Video Xbox

<https://ce.entel.cl/articulos/casos/xbox-cannes/>



¡Ayúdanos a mejorar!

Ingresa a <https://bit.ly/2PaqYGW> y evalúa el curso.

#GRACIAS_

