

CURSO CLIC\_02

“Medios digitales: ¿dónde invertir y cómo usar la información?”

Profesor: Rodolfo Borzutzky.  
rodolfo@tiendapet.cl

# CONTENIDO

## Módulo 1:

- I. ¿Por qué publicitar de manera digital?
- II. ¿Cuáles son los canales más influyentes?
- III. ¿Cómo funcionan?

## Módulo 2:

- I. Planificación
- II. ¿Cuánto invertir?

## Módulo 3:

- I. Reportabilidad
- II. Evaluar la inversión

Conclusiones de la clase.



# MÓDULO 1

# \* ¿Por qué publicitar en la web?

## ¿Qué queremos lograr con nuestra campaña?

- ¿Nuestra empresa necesita publicidad digital?



- Digital en digital
- Análogo en análogo





# ¿Por qué publicitar en la web?

- Segmentación
- Medición
- Control
- Presupuesto flexible “Al alcance de todos”



# Principales Canales Digitales

## 1.- Search

“El que busca encuentra”

## 2.- Display

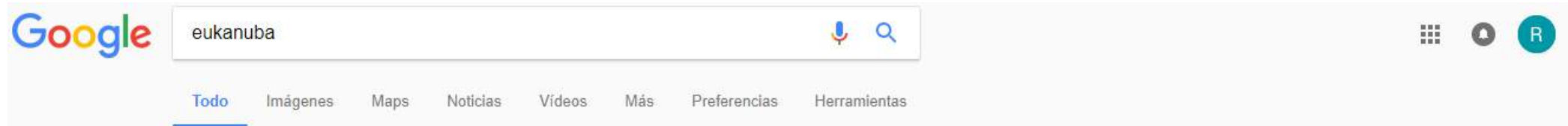
“Veo veo, ¿qué ves?”

## 3.- Video

“Lo intangible se vuelve tangible”



# Search



Cerca de 6.840.000 resultados (0,55 segundos)

## Eukanuba 15 Kg \$42.900 - En 3 Hrs en su Domicilio - petclub.cl

[\[Anuncio\] www.petclub.cl/compraonline](#) ▼ (2) 2216 1647  
Reparto Gratis Las Condes Vitacura Lo Barnechea La Reina y Providencia  
Tipos: Adulto, Puppy, Cachorro, Weight Control, Senior...

## Eukanuba Comida para Perros - Despacho Gratis RM y V Región

[\[Anuncio\] www.tiendapet.cl/comida-perros/eukanuba](#) ▼  
Especialistas en Comida Premium. Los Mejores Precios del Mercado.  
Solo Alimentos Premium · Flexibilidad de Pago · Lo Mejor para tu Mascota  
Marcas: Royal Canin, Eukanuba, ProPlan, Hills  
Eukanuba · Royal Canin · Pro Plan · Earthborn Holistic · Sportmix · Nutra Nuggets  
Eukanuba 3 Kilos - desde \$12,9k - Alimento Premium · Más ▼

## Compra Eukanuba Online - Pethappy.cl

[\[Anuncio\] www.pethappy.cl/Eukanuba](#) ▼  
Encuentra Eukanuba en PetHappy. Con Despacho Gratis a todo Santiago

## Alimento premium Eukanuba - Lo mejor para tu perro - petphone.cl

[\[Anuncio\] www.petphone.cl/](#) ▼ (2) 2246 9512  
En PetPhone encuentra el mejor alimento para tu mascota, despacho a domicilio!  
📍 Tabancura 1762, Santiago, Región Metropolitana - Cerrado hoy · Horario ▼

## Resultados de Shopping

Patrocinados ⓘ

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Eukanuba Puppy Large 15 Kg.</b><br><b>\$46.900</b><br>Mercadolibre.cl    | <br><b>Eukanuba Mediano 15 Kilos</b><br><b>\$41.000</b><br>Mercadolibre.cl        | <br><b>Eukanuba Puppy Small 6.8 Kg.</b><br><b>\$29.900</b><br>Mercadolibre.cl    |
| <br><b>Eukanuba Adult Large Breed 15</b><br><b>\$45.000</b><br>Mercadolibre.cl | <br><b>Eukanuba Adult Small Breed De 3</b><br><b>\$18.000</b><br>Mercadolibre.cl | <br><b>Eukanuba Puppy Medium Breed 15</b><br><b>\$39.900</b><br>Mercadolibre.cl |



# Display - Masivo

## DEPORTES



De otro planeta: Vea el golazo de tiro libre de Neymar y el magistral control de rabona en goleada del PSG

32



Eduardo Vargas y DT argentino casi llegan a los golpes en México

89

Alexis deleita con lujos y juega un partidazo en nuevo triunfo del Arsenal en Premier

El chileno tuvo un extraordinario segundo tiempo aportando con una brillante asistencia para el 2-0 de su equipo sobre el Brighton.

71

Piloto de 20 años da el golpe y gana el Gran Premio de Malasia en la Fórmula Uno

Max Verstappen se quedó con el triunfo en el circuito de Sepang. El líder Hamilton terminó segundo.

9



Prueba el simulador de resultados de las Clasificatorias

Como enfrentar a los dos meses de rendirla



Teletón Calama celebra 4 años de trabajo e inclusión



Fotos de archivo muestran los inicios de la carrera de Hugh Hefner

Plan **ilimitado HD**

**\$39.990**/mes

**Gigas y Minutos ilimitados**

Mejoramos  
nuestros  
Planes

Lo quiero

**ECONÓMICOS**  
EL MERCURIO

**PUBLICA AVISOS WEB GRATIS**

Publicado hace 29 minutos

Audi Q7  
**\$48.990.000**

**Nuevo Fondo Mutuo Bci**  
**Gestión Dinámica Chile**

Diversifica tu inversión

**Más información**



# Display Segmentado

## “A MIS CLIENTES”

Clínica veterinaria San Carlos de Apoquindo, Santiago

- ✓ Centro médico
- ✓ Veterinario
- ✓ Peluquería para mascotas

camino el alba 11969, local -101, 7620056 Santiago

229541431

| Producto | Adulto Complete | Adulto Medium | Profesional |
|----------|-----------------|---------------|-------------|
| Solo a   | \$12.900        | \$10.900      | \$35.900    |
| Botón    | Comprar         | Comprar       | Comprar     |

Horario de apertura para Clínica veterinaria San Carlos de Apoquindo



# Video



despacito





Productos Lider para vivir mejor  
Lider Chile



Puedes saltar el anuncio en 2

Anuncio · 0:17  Visitar sitio del anunciante 

Luis Fonsi - Despacito ft. Daddy Yankee

3.906.959.366 visualizaciones  21 M  2 M  COMPARTIR  



LuisFonsiVEVO   
Publicado el 12 ene. 2017

SUSCRIBIRSE 13 M

Siguiente

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA 



vevo 4:51

Maluma - Felices los 4 (Official Video)  
MalumaVEVO   
1.000 M visualizaciones



vevo 50+ 

Mix - Luis Fonsi - Despacito ft. Daddy Yankee  
YouTube



vevo 3:20

Shakira - Chantaje (Official video) ft. Maluma  
shakiraVEVO   
1.800 M visualizaciones



vevo 3:06

J. Balvin, Willy William - Mi Gente (Official Video)  
jbalvinVEVO   
917 M visualizaciones

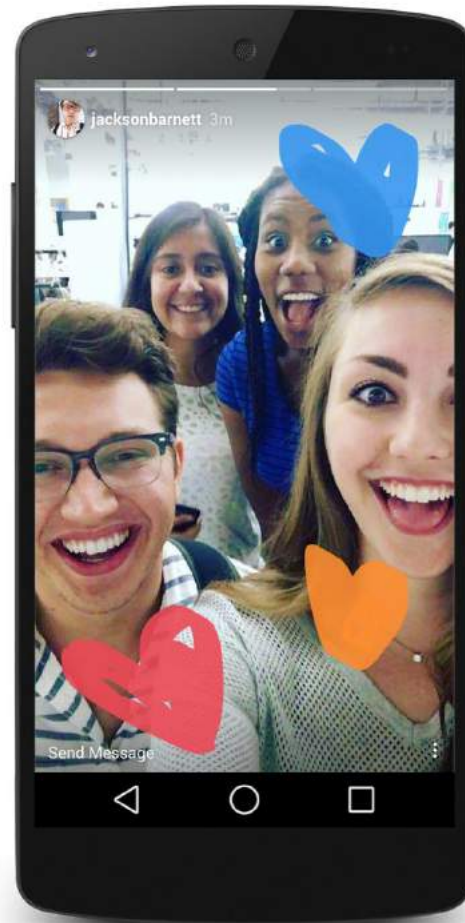


vevo

BEBÉS A DORMIR 😴 Clàudia juega con mi Lindea, Ben y sus  
Sorpresas Divertidas   
Recomendado para ti



# Bonus track - Stories





# ¿Cómo funcionan?

## Google - Search Anuncios

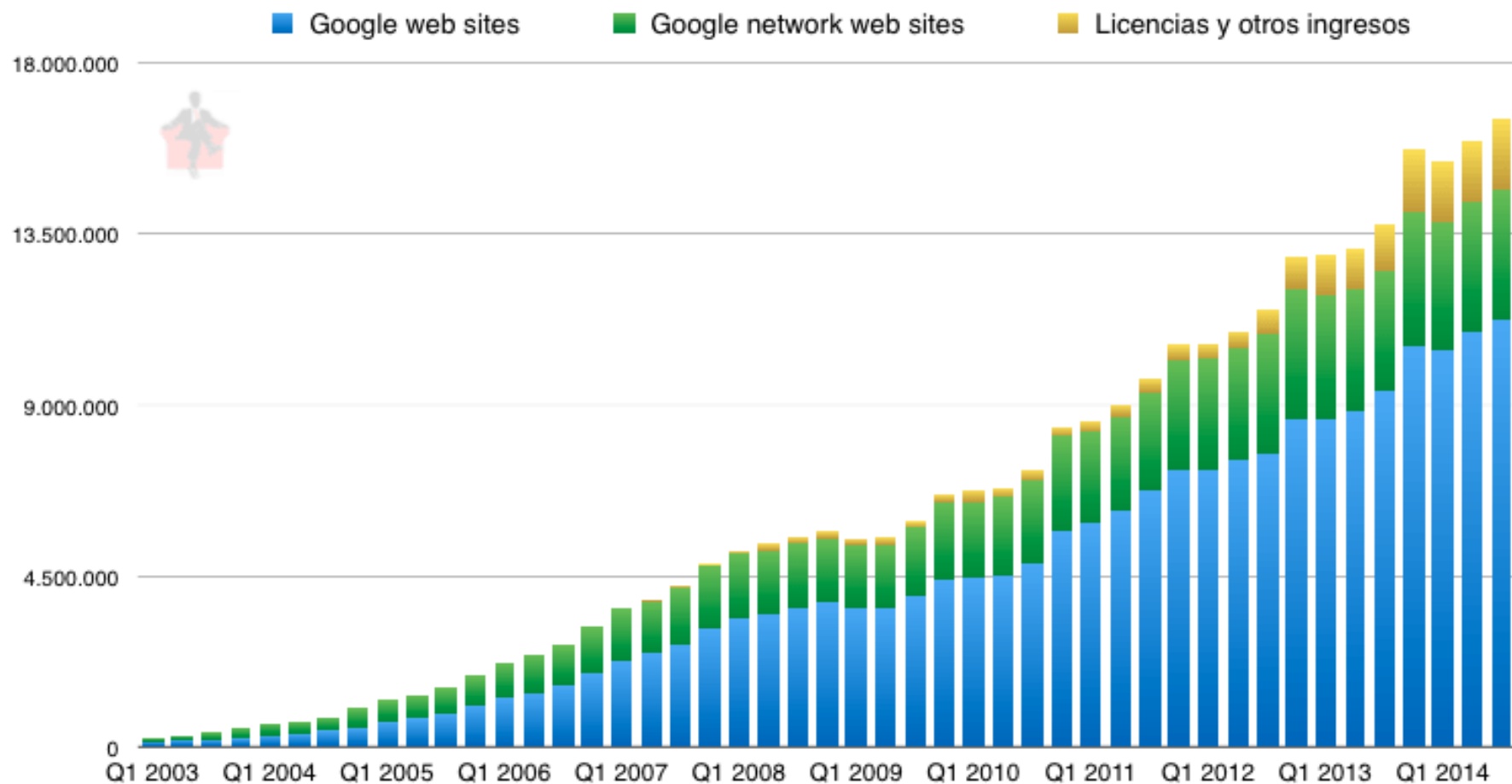
|                                                                                                                                                                                                                           |          |                                          |                             |                            |        |             |         |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|--------|-------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">Tienda Pet Comida Premium</a><br><a href="#">tiendapet.cl</a><br>Alimento para Perros y Gatos.<br>Cotiza Fácil desde tu Celular<br>(para móviles)                                                             | Aprobado | <a href="#">Tienda Pet Brand - Broad</a> | <a href="#">Tienda Pet</a>  | Anuncio de texto           | 4.063  | 1.688 clics | 41,55 % |  |
| <a href="#">Royal Canin Perros y Gatos</a><br>Despacho Gratis RM y V Región<br><a href="#">tiendapet.cl/comida-perros/royal-canin</a><br>Especialistas en comida premium para tu mascota. Los Mejores Precios del Mercado | Aprobado | <a href="#">Tiendapet</a>                | <a href="#">Royal Canin</a> | Anuncio de texto expandido | 12.059 | 1.660 clics | 13,77 % |  |

## Palabras Claves

|                  |                                       |                                  |                      |   |          |   |    |          |         |
|------------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------|---|----------|---|----|----------|---------|
| +adulto +pro ... | <a href="#">Tiendapet</a>             | <a href="#">Proplan - Adulto</a> | <a href="#">Apta</a> | — | Aprobado | — | 60 | 14 clics | 23,33 % |
| +adulto +pro ... | <a href="#">Tiendapet - La Serena</a> | <a href="#">Proplan - Adulto</a> | <a href="#">Apta</a> | — | Aprobado | — | 3  | 1 clics  | 33,33 % |



# Google ingresos



Fuente: datos trimestrales Google Inc., análisis El Espectador Digital



# Facebook Campañas

|                                     | Nombre de la campaña                                                                              | Entrega                            | Resultados                  | Alcance | Costo por r...                   | Importe gastado | Finaliza... |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------|----------------------------------|-----------------|-------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | FACE 29 SEPT                                                                                      | Activa                             | 6.575<br>Interacciones c... | 18.420  | \$0,0001<br>Por interacción c... | \$0,92          | 02/10/2017  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | FANS - SEPTIEMBRE<br><a href="#">Ver gráficos</a> <a href="#">Editar</a> <a href="#">Duplicar</a> | Activa<br>Mucho texto en la imagen | 51<br>Me gusta de la ...    | 6.836   | \$0,11<br>Por Me gusta de l...   | \$5,80          | 02/10/2017  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | CLICS - SEPTIEMBRE                                                                                | Activa                             | 8<br>Visitas a la nán...    | 2.217   | \$0,27<br>Por visita a la nán... | \$2,13          | 02/10/2017  |

## Anuncios

|                                     | Nombre del anuncio                                                                                                                            | Entrega | Resultados                  | Alcance | Costo por r...                    | Importe gastado | Finaliza... |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------|---------|-----------------------------------|-----------------|-------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |  Publicación: "¡En www.tiendapet.cl la amistad no conoce..." | Activo  | 6.575<br>Interacciones c... | 18.420  | \$0,0001<br>Por interacción c...  | \$0,92          | 02/10/2017  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  Default name - Clicks en el sitio web - Copia 9             | Activo  | 8<br>Visitas a la pági...   | 2.217   | \$0,27<br>Por visita a la pági... | \$2,13          | 02/10/2017  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  TiendaPet.cl - Me gusta de la página - Image 3 - Copia 8   | Activo  | —<br>Me gusta de la ...     | 63      | —<br>Por Me gusta de l...         | \$0,02          | 02/10/2017  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  TiendaPet.cl - Me gusta de la página - Image 2 - Copia 8  | Activo  | 29<br>Me gusta de la ...    | 3.393   | \$0,10<br>Por Me gusta de l...    | \$2,88          | 02/10/2017  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  TiendaPet.cl - Me gusta de la página - Image 1 - Copia 8  | Activo  | 22<br>Me gusta de la ...    | 3.606   | \$0,13<br>Por Me gusta de l...    | \$2,90          | 02/10/2017  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  TiendaPet.cl - Me gusta de la página - Image 4 - Copia 8  | Activo  | —<br>Me gusta de la ...     | 14      | —<br>Por Me gusta de l...         | \$0,00          | 02/10/2017  |



# Facebook

## Público

PÚBLICO GUARDADO: **Tiendapet.cl AMPLIO 18 años - FANS y NO FANS** ▼

### CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO

Lugar: Chile: Viña del Mar (+44 km) Valparaíso Region; (+40 km) Araucanía Region; Concepción (+43 km) Bío Bío Region; (+40 km) Coquimbo Region; Santiago de Chile (+40 km) Santiago Metropolitan Region

Edad: 18 - 55

Personas que coinciden con: Intereses: Raza de perro, Dog Lovers, Kitten, Comportamiento canino, Gatos, Cute Animals, Comida para gatos, Puppy, Perros, Dog food, Whiskas, Alimentos para mascotas o Dog training, Comportamientos: Cat food and products, Dog food and products, Cat owners, Dog owners, Dog products, Pet care products o Cat products

Editar



# MÓDULO 2



# Planificación, presupuesto y campañas.

¿Qué queremos hacer?

- De adentro hacia afuera
- ¿Para qué?
- ¿Cómo?
- ¿Qué?



## ¿Para qué?

- Branding: Coca Cola
- Venta directa de productos: Tiendapet
- Dar a conocer nuevos productos: Nuevos sabores de Coca Cola



## ¿Cómo?

- Campaña de Search
- Campaña Display
- Red de Google
- Facebook
- Campaña Video
- Instagram



# ¿Qué?

- Definición
- Anuncios
- Segmento
- Objetivo
- Duración



# ¿Cuánto invertir?

Primera campaña presupuesto controlado

## 1.- Claves de decisión:

- ¿Cuánto gano por venta?
- ¿Cuánto estoy dispuesto a pagar por interacción?
- ¿Cuánto alcance quiero tener?

## 2.- Cotizar palabras y empresas de display.

## 3.- Empresas grandes gastan entre un 1% y 3% de su venta.



# MÓDULO 3



# Reportabilidad

- Medir éxito de campaña según objetivos previos
- Medir retorno de la inversión de los diferentes canales
- Decidir acciones a seguir en base a resultados
- Realizar test A/B y ver cómo cambian los resultados
- Trazabilidad completa

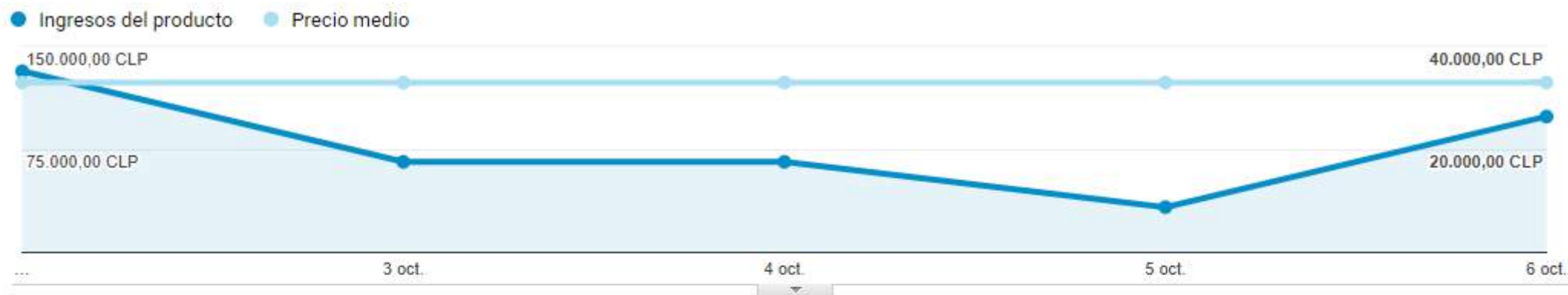


# Reportabilidad

|                    | Sesiones ↓ | % de nuevas sesiones ↓ | Usuarios nuevos ↓ | Porcentaje de rebote ↓ | Páginas/sesi... ↓      | Duración media de la sesión ↓ | Porcentaje de conversiones de comercio electrónico ↓ | Transacciones ↓        | Ingre ↓ |
|--------------------|------------|------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------|---------|
|                    | 9.875      | 47,64 %                | 4.704             | 37,24 %                | 6,30                   | 00:03:51                      | 5,79 %                                               | 572                    | 22.5    |
| 1 ■ Paid Search    | 3.807      | <div><div></div></div> |                   | 36,28 %                | <div><div></div></div> |                               | 4,47 %                                               | <div><div></div></div> |         |
| 2 ■ Organic Search | 3.789      | <div><div></div></div> |                   | 41,59 %                | <div><div></div></div> |                               | 4,30 %                                               | <div><div></div></div> |         |
| 3 ■ Direct         | 964        | <div><div></div></div> |                   | 28,42 %                | <div><div></div></div> |                               | 11,93 %                                              | <div><div></div></div> |         |
| 4 ■ (Other)        | 574        | <div><div></div></div> |                   | 48,08 %                | <div><div></div></div> |                               | 8,19 %                                               | <div><div></div></div> |         |
| 5 ■ Display        | 320        | <div><div></div></div> |                   | 32,50 %                | <div><div></div></div> |                               | 2,19 %                                               | <div><div></div></div> |         |
| 6 ■ Referral       | 216        | <div><div></div></div> |                   | 12,96 %                | <div><div></div></div> |                               | 30,56 %                                              | <div><div></div></div> |         |
| 7 ■ Social         | 205        | <div><div></div></div> |                   | 18,54 %                | <div><div></div></div> |                               | 1,95 %                                               | <div><div></div></div> |         |



# Evaluar la inversión



## Rendimiento de las ventas

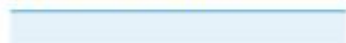
Ingresos del producto

394.800 CLP



Precio medio

32.900 CLP



Importe de reembolso del producto

0 CLP



## Cantidad

Número de unidades agregadas al carrito

21



Número de unidades retiradas del carrito

1



Cantidad

12





# Evaluar la inversión

## Rendimiento de las ventas

Ingresos del producto

394.800 CLP



Precio medio

32.900 CLP



Importe de reembolso del producto

0 CLP



## Cantidad

Número de unidades agregadas al carrito

21



Número de unidades retiradas del carrito

1



Cantidad

12



## Comportamiento de precios

Vistas de la lista de productos

1.759



Vistas de detalles de producto

40



Número de veces que el producto se ha agregado al carrito

19



Número de veces que el producto que ha retirado del carrito

1



Número de pagos de productos

19



Compras únicas

12





# Evaluar la inversión

| Fuente/Medio ▾ | Todas las sesiones ↓ | Sesiones con vistas del producto | %      | Sesiones con la opción Agregar al carrito | %     | Sesiones con compras | %     | Sesiones con transacciones |
|----------------|----------------------|----------------------------------|--------|-------------------------------------------|-------|----------------------|-------|----------------------------|
| 1 google / cpc | 4,130                | 1,244                            | 30.12% | 244                                       | 5.91% | 218                  | 5.28% | 177                        |

Calcular exactamente cuánto gano por transacción, y en base al cálculo del costo de adquisición del cliente, evaluar éxito de la campaña.



## Conclusión clase

- Para qué vamos a realizar la campaña
- Decidir qué tipo de campaña vamos a ejecutar
- Partir con un piloto
- Medir resultados
- Modificar y volver a realizar



# Lecturas de interés

\* TED | Cómo inspiran los grandes líderes.

[https://www.ted.com/talks/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action](https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action)



**¡Gracias!**